



Clarín PYMES
Marzo 2013

TENDENCIAS

BUENOS AIRES, BIEN ARRIBA

El destino top fue Londres. Siguen Roma, París, Nueva York, Moscú, Berlín, S. Francisco, Madrid, Estambul, Barcelona, San Diego, Tokio, Chicago, Florencia y Río de Janeiro.

Buenos Aires, el 13° mejor destino turístico global. Tal fue la elección de los viajeros del sitio TripAdvisor para el Premio Traveler's Choice de 2012.

En Sudamérica, entre los top 25. Sigue Río de Janeiro, seguida por Machu Picchu y Río. También están Buenos Aires (13), Montevideo (16) y Lima (28).

Teatro Colón y Tango. Son las principales actividades en Capital Federal. Y siguen: ver fútbol, librería El Ateneo Grand Splendid, Teatro Ciego y Recoleta.

Top 10 Argentina. Los otros 5 destinos argentinos elegidos por los lectores son Ushuaia, Cataratas, Villa La Angostura, San Martín de los Andes y Tucumán.

Asociarse, para ser más competitivo

por Mario Elgué, ex presidente del INAES y del IPAC (BA). Actual presidente de Fundación Cieso.

Los emprendimientos asociados permiten alcanzar otros niveles de escala y tecnología, y mejorar el poder de negociación en los mercados. Las posibilidades asociativas para las pymes son ilimitadas: desde consorcios (en rigor, sociedades de hecho sui generis) y sociedades de hecho propiamente dichas, hasta diversas formas asociativas de interés común (asociaciones, agrupaciones de colaboración empresarial). Entre estas últimas, las cooperativas tienen la ventaja de valores y principios que, bien trasladados a la práctica, son una opción eficaz para los pequeños emprendedores. En otras ocasiones, convalida una sociedad comercial (básicamente la SA de familia, o la SRL). Además, las redes asociativas permiten al emprendedor sumarse como socio de una iniciativa mayor, dispersar el riesgo de la inversión y el peso de las cargas impositivas. También podrá mejorar su posicionamiento en otros tramos de la cadena. Por ello, una mejor interacción entre tecnologías productivas y tecnologías asociativas es un aspecto clave para aumentar la competitividad. Pero atención: no hay un efecto derrame de lo nacional a lo local. Para ser sustentables, las iniciativas productivas deben surgir de las propias comunidades, del diálogo de los actores de cada región, que se retroalimentarán luego con las políticas nacionales y provinciales.

Fumadores en la Argentina, últimas noticias

22	20	32	33
%	%	%	%
Sobre el total de la población de 15 años o más, el 22% se declara fumador de cigarrillos. (29% de los hombres y 15% de las mujeres). Y el 17% dice ser consumidor diario (22% de los hombres y 13% de las mujeres).	Mujeres y varones de entre 25 y 34 años muestran el mismo porcentaje: 20% son fumadores diarios. Entre 35 y 49 años, en cambio, los varones (29%) están cerca de duplicar a las mujeres (11%).	En el lugar de trabajo, un 32% declara estar expuesto al humo de tabaco ajeno. Esto se da más entre varones y mujeres de +50 años. En el hogar, el total asciende a 33%, y en restaurantes suma un total de 23%.	Entre los fumadores, un 33% prefiere no dejar de fumar como consecuencia de las advertencias en los paquetes de cigarrillos. Más los hombres (34%) que las mujeres (31%), y en especial los hombres mayores de 65 (66%).



SELECTACOM
NEW AD & PR



Marcela Fittipaldi Mag Marzo 2013

MAR
14

Cierre del XV Festival del Habano - Cuba



Cuba cuna del mejor tabaco del mundo y lugar de encuentro para dejar fluir el placer de fumar.

El Festival del Habano es una celebración muy especial donde se aglutinan 1500 aficionados de más de 70 países para degustar en exclusiva las nuevas vitolas que Habanos SA lanzará al mercado en 2013 y descubrir las raíces y secretos de una tradición acumulada durante siglos en tabacos en Cuba.

Entre los aficionados, Habanos SA recibió la visita del famoso Tenista Boris Becker y del actor norteamericano Danny Glover. En la Cena de Gala se subastaron importantes Humidores y la cantante Omara Portuondo acompañó la noche con boleros de la trova cubana.

Como todos los años el Festival del Habano fue un éxito rodeado de lujo y enormes volutas de humo.

Publicado 4 days ago por solkazin@gmail.com

Etiquetas: Ocio

 1 0

 Tweet 0

 Me gusta 0





Turismo Cero.com Marzo 2013

CIERRE DEL XV FESTIVAL DEL HABANO



Cuba cuna del mejor tabaco del mundo y lugar de encuentro para dejar fluir el placer de fumar. El Festival del Habano es una celebración muy especial donde se aglutinan 1500 aficionados de más de 70 países para degustar en exclusiva las nuevas vitolas que Habanos SA lanzará al mercado en 2013 y descubrir las raíces y secretos de una tradición acumulada durante siglos en tabacos en Cuba. Entre los aficionados, Habanos SA recibió la visita del famoso Tenista Boris Becker y del actor norteamericano Danny Glover. En la Cena de Gala se subastaron importantes Humidores y la cantante Omara Portuondo acompañó la noche con boleros de la trova cubana. Como todos los años el Festival del Habano fue un éxito rodeado de lujo y enormes volutas de humo.



Related posts



LO MAS VISTO

HYATT SE DEGUSTA

LAN SE SUMA A LA HORA DEL PLANETA

PESE AL PEDIDO DEL PAPA ROMA ES LA MÁS BUSCADA

PUERTO VALLARTA EN ANATO

CIERRE DEL XV FESTIVAL DEL HABANO

VIDEO



SELECTACOM
NEW AD & PR

Zirene
Marzo 2013



COLECCIONES
AROMAS & FRAGRANCIAS
POLO
ESCAMBAS
SPIRITS
TECHNO
AUTOS
EMPRESAS
PDE
TV

Home / Zirene

0 1 2 3

Quiero



**HABANOS S.A PRESENTA
ROMEO Y JULIETA
CHURCHILLS**

Reserva de la Fuente - + - Email

Reserva de la Fuente - + - Email

Habanos S.A. presenta, en homenaje a nivel mundial de la primera reserva de Romeo y Julieta, producida en estas Charcas, la más reciente de la marca. Con una producción limitada de 5.000 unidades, numeradas de 1 a 5.000, todas las cajas procedentes de Nueva York (D.O.P.) han sido almacenadas en un clima de 3 años.

Romeo y Julieta Churchill Reserva 2008, primera reserva de Romeo y Julieta en su vida más hermosa.

Desde su nacimiento en 1875, Romeo y Julieta se ha consolidado como uno de los nombres más reconocidos de Habanos. Su gran marca es especialmente apreciada por los que aprecian los ligeros equilibrios de su excelente aroma. Habanos S.A. se compromete en presentar la primera reserva de esta marca más allá de 135 años de historia.

Para la elaboración de esta reserva de Romeo y Julieta se seleccionaron los mejores tipos de tabaco de la zona de Vuelta Abajo (D.O.P.) en la región de Matanzas (D.O.P.). Cada caja contiene 20 unidades. Todos los tipos que componen esta reserva, tipo, capa y vapo, tienen almacenados en un clima y humedad controlada de al menos 3 años.

Fueron más de 3 años de estudio, de control de la calidad sin ningún tipo de alteración de las propiedades físicas. Por último, en las manos maestras de los expertos fumadores de que elaboran Romeo y Julieta, cubren forma para crear un Habano único para satisfacer el gusto de los más exigentes amantes del tabaco.

La emblemática vitola Churchill, que es la más histórica de la marca, ha sido la elegida para esta única producción que compone la primera reserva de Romeo y Julieta.

Además, y para esta ocasión se ha recuperado la vitola histórica de la marca que llevó al vitola Churchill durante los años, que se conserva en este caso con la segunda vitola que indica la producción de la Reserva de esta Habanos.

Todo el proceso de elaboración de la Reserva implica un control de calidad que se garantiza desde el momento de la recolección hasta el largo y cuidadoso proceso de envejecimiento de la marca. 5 años del mejor tabaco de Vuelta Abajo (D.O.P.), hecho en papel de Cuba, envejecido por más de 100 días en los mejores climas, que ha superado la ligera selección para garantizar un sabor único, armonioso, equilibrado y aromático.

La Reserva de Romeo y Julieta es una producción única, extraordinariamente reducida, de 5.000 unidades numeradas que contienen 20 unidades cada una.

Publicly recommended by as Lovers. Get it.

Twitter 10 Facebook 10 YouTube 10



SELECTACOM
NEW AD & PR

EL LIBRO DE LOS NEGOCIOS
Cuentos para quienes los crean

Source: modified from 1991, *Intelligence and Security*,
reprinted with the "author's" permission from the publisher.

alguns deus e até mesmo a figura original de Jesus Cristo, para quem não faltava "bizarria" e "excentricidade". Assim, ele pode ser considerado um mestre e não um discípulo de Jesus. Segundo o autor, a Bíblia não é um livro sagrado, mas um livro humano, escrito por homens e para homens. Ele defende que a Bíblia não é infalível e que os seus ensinamentos devem ser interpretados à luz da razão e da ciência. O livro é uma obra de grande importância para a história da teologia e da cultura ocidental.

[illegible]

Cómo se relaciona con la crisis, los desempleados, los inmigrantes y el resto de la sociedad en puntos de encuentro? ¿cómo se relaciona con los otros? ¿cómo se relaciona con los otros? ¿cómo se relaciona con los otros?

En el experimento, los participantes escucharon el primer verso de una canción y luego escucharon una grabación de la canción completa. Los participantes que escucharon la grabación completa se acordaron mejor de la canción que los que solo escucharon el primer verso.



ESPACIO DE PUBLICIDAD



SELECTACOM
N.E.W. A.D. & P.R.



Diario Castellanos
Marzo 2013

Castellanos Jueves 28 de febrero de 2013 7

LOCALES

ROMEO Y JULIETA CHURCHILLS RESERVA 2008

Primera Reserva de Romeo y Julieta en su vitola más histórica

Habanos S.A. presenta la primera Reserva de Romeo y Julieta, producida en vitola Churchills, la más histórica de la marca. Con una producción numerada de 5.000 cajones numerados de 20 unidades, todas las hojas procedentes de Vuelta Abajo* (D.O.P.) han sido añejadas un mínimo de 3 años.

Desde su nacimiento en 1875, Romeo y Julieta se ha consolidado como una de las marcas más reconocidas de Habanos. Es una marca especialmente apreciada por los que aprecian las ligadas equilibradas de excelente aroma. Habanos S.A. se complace en presentar la primera Reserva de esta marca tras más de 135 años de historia.

Para la elaboración de esta Reserva de Romeo y Julieta se seleccionaron las mejores hojas de tabaco de la zona de Vuelta Abajo* (D.O.P.) en la región de Pinar del Río* (D.O.P.), Cuba, cosechadas en 2008. Todas las hojas que componen este Habano; tripa, capa y capote, fueron añejadas durante un largo y cuidadoso proceso de al menos 3 años.

Fueron no menos de 3 años de cuidados, de controles de la evolución del añejamiento de estas preciosas hojas. Por último, en las manos maestras de los expertos torcedores de que elaboran Romeo y Julieta, cobran forma para crear un Habano único para satisfacer el gusto de los más exigentes amantes del Habano.

La emblemática vitola Churchill, quizás la más histórica de la marca, ha sido la elegida para esta única producción que compone la primera Reserva de Romeo y Julieta.

Además y para esta ocasión se ha recuperado la anilla histórica de la marca que llevó la vitola Churchills durante décadas, que se combina en este caso con la segunda anilla que indica la condición de Reserva de esos Habanos.

Todo el proceso de creación de la Reserva respeta los criterios de selección que se pue-

den esperar de un producto único: desde el largo y cuidadoso proceso de añejamiento de al menos 3 años del mejor tabaco de Vuelta Abajo* (D.O.P.), hasta el panel de cata compuesto por más de 50 expertos catadores que ha supervisado la ligada seleccionada para garantizar un sabor único, armonioso, equilibrado y aromático.

La Reserva de Romeo y Julieta es una producción única, extremadamente reducida, de 5.000 estuches numerados que contienen 20 unidades cada uno.

Marca: Romeo y Julieta
Vitola de Salida: Churchills Reserva Cosecha 2008
Vitola de Galera: Julieta No. 2
Medidas: Cepo 47 (18,65 mm) x 178 mm de largo
Presentación: 5000 Exclusivos Estuches individualmente numerados, de 20 unidades cada uno.

* (D.O.P.) Denominaciones de Origen Protegida.



Moscardo seguiría otro periodo al frente de la FEV

idad Católica



SELECTACOM
NEW AD & PR



Entre Casa
Abril 2013

Puro Tabaco s.a.

VEINTE ANIVERSARIO

Imaginarium cumple 20 años y quiere invitar a las familias a seguir soñando, y sorprendiéndolos junto a sus hijos. Para festejar, seleccionó productos destacados por su mayor valor lúdico y educativo que ha fabricado durante los últimos 20 años, creando así una edición especial. Para que la infancia sea mágica y los chicos crezcan jugando en un mundo mejor. www.itsimagical.com.ar



AFETADORA ÚLTIMO MODELO

Roger Federer, embajador de Gillette, presentó a nivel mundial a la nueva Gillette Fusion ProGlide, que le permite lucir una afeitada al ras. La ProGlide cuenta con nueva tecnología en sus 5 hojas, ya que son más finas y poseen un recubrimiento más avanzado que reduce la fricción para lograr un deslizamiento sin esfuerzo y una afeitada más cómoda, incluso para todos los días.

TU NIEVA ALIADA

La batidora Oster tiene 6 velocidades y una función que actúa como un turbo que impulsa la velocidad de batido. Su base es inclinada, lo que permite una mayor estabilidad en la mesada. Incluye batidores y ganchos para amasado. Su precio de venta al público es de \$ 329 y es de fabricación nacional.

REAPERTURA

Primafila reabrió sus puertas con una renovada propuesta gastronómica. El restaurante modernizó su arquitectura e imagen con un aire más fresco y la carta ofrece variados platos como pescados (ceviche, salmón, trucha, entree otros), las inconfundibles pizzas, risottos, pastas y carnes, que completan una propuesta de cocina italiano-mediterránea. www.primafila.com.ar

BEBIDAS PERSONALIZADAS

Starbucks ofrece más opciones para personalizar la bebida de acuerdo con cada consumidor. Se puede elegir la leche entera, descremada o de soja. En sabores como vainilla, avellanas, chocolate o dulce de leche, y toppings de crema batida, caramelo. Para una opción refrescante, se impone el dulce de leche granizado frapuccino o el frutilla cremé frapuccino. www.starbucks.com.ar



MERMELADAS JUMBO

Llegan las épocas en que los momENTOS se comparten puertas adentro, tomando alguna infusión y con tostadas o galletas untadas con mermeladas. Jumbo propone sus creaciones con frutas naturales y cuidada elaboración. Las variantes para untar o, por qué no, preparar algún postre: higos, frutilla, frutos rojos, ciruela y naranjas, durazno, y boysenberry y naranja.

HUMO DELUXE

Habano S.A. lanza la primera Reserva de Romeo y Julieta. Estos puros fueron fabricados con hojas de tabaco de la zona de Vuelta Abajo, Cuba, cosechadas en el 2008, y añejadas por 3 años. Esta reserva es una producción única de 5000 estuches numerados con 20 unidades cada uno.

RELLENOS EXPRESS

La Salteña propone la edición limitada Rellenos Express Vegetales y Especies para Pescado. Esta mezcla contiene morrón, tomate, puerro, cebolla y zanahoria. Además, la firma comparte un nuevo recetario y una promoción de Pastas Frescas en la que entregará \$ 200.000 en premios. Para participar hay que ingresar el código del sticker de producto en www.lasalteña.com



SELECTACOM
NEW AD & PR

Clarín Revista Ñ
Abril 2013

Diario Perfil
Abril 2013

ENCUENTRO

Juan Manuel Sánchez. El artista plástico será protagonista de las "Noches Notables". Hablará sobre el dibujo y la pintura, las desventuras del artista y el mural como arte público. **20. CELTA BAR.** SARMIENTO 1701. \$ 160 (CON CENA). INFO. www.barcelta.com.ar

2 - CULTURA/ARTE Y LITERATURA

Itinerarios esenciales

● **MORFAR.** Acaso con la excepción de robar, fornicar y morir, no exista una acción más netamente humana que comer, así se trate de alimentos, libros o incluso de devorar al vecino. En el marco de la Primera Semana Gastronómica Española, la Oficina Española de Turismo, la Embajada de España, el Cceba y la Cámara Española de Comercio en la Argentina invitan a la Jornada "Literatura y alimentos. Cuando se nos hace agua la letra", donde se repasarán las viandas, los banquetes, los platillos y los viveres desde los tiempos de don Miguel de Cervantes hasta Manuel Vázquez Montalbán. Este ciclo invita a recorrer, en un apretado pero exquisito itinerario, algunas de las innumerables páginas de antología al respecto de los guisos españoles. La cita es el martes 16 en Florida 943 a partir de las 16. La entrada es gratuita, pero es necesario inscribirse electrónicamente en www.cceba.org.ar.



● **NOTABLE.** Sabio y genial, pero profundamente humilde. Imperturbablemente alegre, pero crítico y consciente de la realidad, tales han sido los calificativos que a lo largo de su vida han merecido la persona y el trabajo de Juan Manuel Sánchez (Buenos Aires, 1930), muralista, pintor y grabador, quien en 1959 fundó el Grupo Espartaco con Ricardo Carpani y Mario Mollari. Por tal razón,



al ser uno de los personajes centrales de la cultura porteña, será el elegido en la segunda edición de Noches Notables de este año, el próximo jueves a las 21hs. La recepción del evento estará cubierta por Campari, Luigi Bosca, Café Fundador y Puro Tabaco. Las entradas podrán adquirirse en Celta Bar (Sarmiento 1701), a un costo de 160 pesos.

● **POETICO.** Con la misma firme convicción que tenía el poeta y filósofo Hieronymus Lorm cuando dijo "morirá el último poeta cuando muera el último hombre", se presenta en Buenos Aires un nuevo ciclo de interacciones poéticas y musicales en el sur de la ciudad. Sin distinciones culturales de ningún género, de los encuentros participarán personas dispuestas a intervenir simbólicamente con sus cuerpos en el pequeño gran espacio del bar Guebara, el antro más poéticamente rockero de la ciudad. Todos los jueves de este mes y mayo, poetas, músicos, periodistas y demás contarán, cantarán y beberán sus



textos junto con sus sonidos predilectos. La próxima sesión arrancará con textos de Gabriela Bejerman, Juana Sinimas, Mariano Dorr, Iván Moiseff y Ezequiel Abalos, quienes invitan a la ruta del exceso a partir de las 19. Antropoético es curado y coordinado por Fernando De Leonardi, y la entrada es absolutamente gratuita. Más informes en www.facebook.com/antropoetic y @antropoetic.

● **LORCA.** Pocas semanas antes de su muerte en



Granada, Federico García Lorca llegó a Madrid para entregar a José Bergamín el manuscrito de *Poeta en Nueva York*, una de las obras máximas en lengua castellana. Ese día su amigo no estaba y dejó una nota en la que decía "Volveré mañana", pero nunca más regresó. Ahora, una edición novedosa recoge este original tal como él lo creó. Esta edición, preparada por el hispanista británico Andrew A. Anderson, "sigue fielmente la última voluntad de Federico García Lorca", según explica la editorial Galaxia Gutenberg. *Poeta en Nueva York* es un texto apasionante y melancólico, vanguardista, con influencias surrealistas y con las huellas de T.S. Eliot y Whitman, en el que García Lorca plasmó sus angustias, deseos y sueños, todo inspirado por las calles de la Gran Manzana. Una obra extraordinaria.



SELECTACOM
NEW AD & PR



Fortuna
Abril 2013

Elementos

HABANOS Y HOTELES

Tres espacios regios



Los hoteles supieron ser ámbitos clásicos para los fumadores. Hoy ya no es tan fácil desgarrar el vicio, pero todavía se puede: una reseña de tres lugares para el humo más fragante.

Siendo el de los puros un mundo de rituales, donde el tiempo se maneja y se comprende de otra manera, no debería sorprendernos que no sólo el momento sino también el lugar para fumar sean de suma importancia. Y hace tiempo uno de los sitios que mejor se presta para disfrutar de un puro de fuste eran los espacios fumadores de los grandes hoteles. Allí se combinan la belleza del lugar, su posible discreción y las bondades del servicio de barra. Aunque en su momento era bastante común que se permitiera fumar pipas o cigarros en los hoteles, pocos se habían puesto en gastos para ofrecerlos. Todavía se acuerdan los memoriosos del coqueto carrito humidor de Davidoff que hacía las delicias de los visitantes del Lobby Bar del Hotel Alvear.

Decimos que un puro, especial-

Oak Bar Palacio Duhau Park Hyatt

La propuesta general del exquisito Park Hyatt de Buenos Aires ha sabido conjugar con gracia su noble abolengo

palacio con toques más despojados y cálidos en su ambientación. En el caso de su espacio dedicado a los amantes del puro se trata de la más



Davidoff Lounge Algodón Mansión

Recientemente incorporada a la cadena Relax & Chateaux, la Algodón Mansión decidió ampliar el pequeño espacio fumador que tenía en la planta baja y llevarlo a su azotea con pileta. Para ello sigue contando con la provisión y el apoyo de la marca Davidoff. Decíamos que en el último piso se montó este cómodo y bien ventilado espacio, ideal para los tiempos que corren o el otoño inminente. Claro que tampoco habrá que preocuparse por el frío helado cuando llegue ya que también cuentan

con unos eficaces calentadores italianos. Así que aire libre y una intimidad a todo prueba se accede exclusivamente por un ascensor que debe habilitarse con tarjeta para disfrutar de una fumada sin culpa mientras pedimos un café o algún inhálable como el Glendullan de 12 años que en su barra sí se halla. La oferta es de lo mejor de los dominicanos de Davidoff y es harto recomendable la última adquisición de la marca cuyo apelativo ya lo dice todo: Puro D'Or.



Allí la regla de oro era: jamás en la calle. Por ello, la salida desesperada del fumador de cigarrillos de armar esos tristes conciliabulos en la puerta de los edificios de oficinas no puede tan siquiera ser tenida en cuenta por un amante del puro. Por suerte este dilema de servicio fue atendido por varios de los hoteles más importantes de nuestra bendita ciudad y desde estas páginas tratamos de brindar una pequeña semblanza de la oferta de cada cual.

FABIAN DORADO

Cigar Bar Alvear Palace Hotel

Este elegante hotel porteño solía hacer las delicias de los fumadores cuando estaba permitido hacerlo en el lobby. Ordenanzas primero y leyes después sobre esta posibilidad, negada de plano, dejó a los

habitúes del Alvear sin espacio para el humo más fragante. Sin embargo, han decidido volver a por su futuro y ya lleva algunos años funcionando su pequeño Cigar Bar, ahora si un ámbito exclusivamente

dedicados a los que desean fumar. El espacio es acorazado, lo que en horas pico puede ir en desmedro de la intimidad, pero bien sirve para hacer nuevos conocidos. La barra está a cargo de Marín Agote y allí siempre se puede esperar encontrar alguna perla desde el ultra rico Laprohaig a verdaderas rarezas como el canadiense Crown Royal de Seagram's. La oferta de cigarros se vuelca por los habanos, donde sobresalen los onerosos Behike de Cohiba.



biblioteca de la familia Duhau donde se destaca la boiserie que le da nombre. Este hermoso retablo fue traído directamente de un castillo normando del siglo XVII. La barra de tragos abarca de lo clásico a las novedades que sus responsables van dando a conocer. Famosos por su colección de botellones de cognac, también cuentan con ejemplos destacados como los de Martell, o el increíble y dubatenco (si se me permite el neologismo) Louis XIII de Remy Martin. La oferta de puros también se atiene a los habanos exclusivamente, destacándose el buen stock de Ediciones Limitadas.

194 FORTUNA

FORTUNA 196



SELECTACOM
NEW AD & PR



SO
Abril 2013

UN LUGAR EN EL MUNDO

Mientras que los espacios para fumadores de toda laya son cada vez más limitados, la búsqueda del contexto ideal donde profesar nuestro amor por los puros se vuelve ingente. Un recorrido para hacerse un lugar propio y vivir la extraordinaria experiencia del fumar como se debe.

POR FABIÁN DORADO

Nunca se dirá suficiente de aquel prohombre del fumar que fue Zino Davidoff. Muchos y muy variados han sido sus logros hasta el punto de que, para citar uno, mientras el resto de sus colegas emigraban de La Habana en 1968, él no sólo se quedó sino que siguió produciendo sus extraordinarios habanos hasta bien entrado 1981. También a él le debemos las esclarecedoras líneas dedicadas al tema del lugar para fumar, en su libro sobre el arte de fumar habanos. Cuenta Davidoff que un cliente había ido a su negocio en Zurich y que, finalizando una verdadera compra regis, decidió pedirle un último cigarro para ir fumando en el camino de vuelta a su casa. Davidoff, con tanta cortesía como firmeza, le dijo que no, que un buen habano no estaba hecho para ser fumado en la calle. El cliente replicó que, básicamente, él fumaba donde se le daba la real gana. "Es una lástima", contestó Zino, "se va perder la mitad del placer". Este breve introito es un buen ejemplo de lo que debería ser la prédica de cualquier fumador que respete el producto de su devoción.

El de los puros es un mundo con otro concepto del tiempo y sus rituales; dejando a un lado la estética, tiene que ver con una apreciación cabal de lo que se está fumando. Y eso se traduce en la necesaria búsqueda de un espacio idóneo para consumir aquello que tan pacientemente ha recorrido un sinnúmero de pasos desde la vega hasta nuestros dedos. Más allá de las restricciones que crecen continuamente dispuestas a desterrar a los fumadores, siempre ha existido una búsqueda del lugar donde mejor disfrutar de nuestra afición.

Haciendo un poco de historia, vemos cómo los nombres de algunas vitolas que aún están entre nosotros nos hablan a las claras de la situación de consumo ideal para la que fueron creadas. Comenzando por lo grandioso, nos viene a la mente el soberbio Lusitania de Partagás. Este habano fue creado para los pasajeros del buque homónimo, un lujosísimo crucero de la Cunard que recorría la populosa línea entre Liverpool y Nueva York hasta que los alemanes lo torpedearon en las costas de Irlanda en 1915. Con un pasaje de gente adi-

nerada y cerca de una semana de viaje, estos habanos de casi 20 centímetros eran ideales para pasar un buen par de horas fumando en el salón o en la cubierta, sintiendo el viento helado del Atlántico en pleno rostro.

Otro nombre que trae reminiscencias de un pasado noble es el de los Cazadores de Romeo y Julieta. Este habano de calibre medio estaba pensado para las partidas de caza del rey que, podemos imaginar, jamás habrá cobrado una pieza si él y su entourage se la pasaban alertando a sus posibles presas al disparar humo mientras cabalgaban por el bosque.

Davidoff, aunque ya no produce en Cuba, también rinde tributo al pasado con una vitola de su serie Special, el Entreacto. Este puro es casi un tercio más pequeño que un robusto y se lo creó con la idea de fumar justo el tiempo que duraba el entreacto de una ópera.

Más acá en el tiempo, se han llegado a crear líneas como los Open de Montecristo. Está conformada por cinco vitolas que, como indica su nombre, serían el complemento ideal para el fumador que disfruta de acti-

vidades al aire libre como navegar o jugar al golf. Incluso existe una gran parafernalia para el golfista amante del humo, al extremo de unos simpáticos tees que poseen un soporte de cenicero para apoyar nuestro puro cuando nos toca jugar.

Mientras que la cubierta de un navío grande o pequeño o la llanura domesticada de un campo de golf parecen bastante invitantes a la hora de fumar, los espacios más confinados pueden volverse en contra del amante de los habanos. He oído de cultores que aprovecharon el viaje de regreso a casa por una Panamericana a paso de hombre para fumarse un puro. Pese a un estricto respeto por las opciones individuales, me suena a despropósito. Y aunque el propio Fidel estaba en un auto cuando olió por primera vez el aroma de lo que luego sería conocido como *Cadillac*, uno puede imaginarse lo que habrá sido ese auto repleto de cubanos barbados fumando a un tiempo.

El espacio disponible puede trascender los ámbitos confinados y volverse también un rincón en ambientes tan generosos como los salones del

 Puro Tabaco s.a.



Habana Libre. Me tocó ser testigo de una reunión en el mismo hotel que la segunda parte de *El Padrino* hiciera tan famoso durante una cena de gala que daba la marca Trinidad. A ojo de buen cubero, habremos sido unas 400 almas provistas, como marca el protocolo habanero, de un puro para cada paso de la cena. Pese a los techos altísimos y el espacio entre mesas, la cosa a los postres dio para el contrasentido de estar en una sala de fumadores e... jirón a fumar afuera!

El espacio disponible puede trascender los ámbitos confinados y volverse también un rincón en ambientes tan generosos como los salones del Habana Libre.

UN CUARTO PROPIO

Un espacio ideal es el que asignan las tabaquerías. Allí nadie nos mirará con mala cara. Incluso, no hace muchos años atrás, existía la invitación tácita del tabaquerío con un *shot* de ron, una taza de café, o ambos. Uno compraba su habano y se sentaba en los cómodos sillones a leer, enojarse o charlar si es que se daba la ocasión.

El de la compañía es un tema capital en el mundo del puro. Aunque se podría dar también aquí el tema de la fumada para socializar, podríamos decir que entre los cultores más conspicuos existen dos momentos bien diferenciados para el consumo. Está el que se sienta solo a reflexionar sobre su día (o su semana) mientras escucha música, y el que prefiere compartir ese tiempo con otros aficionados. En el caso de las tabaquerías y los clubes de fumadores, el anfitrión es la base de todo, el centro en torno al cual se creará (o no) un amable cenáculo.

He escuchado el lamento de *retailers* acorralados de que, mientras ellos poseían un espacio harto generoso, cómodo y elegante, otro colega, con una propuesta espacial mucho más acotada, siempre estaba abarrotado de gente. Y en el suyo se podía sentir una ligera brisa entre los sillones de cuero. Claramente, la clientela de la tabaquería más pequeña esperaba encontrar a su responsable disfrutando de su compañía.

Lejos quedaron los días en que se podía cerrar una buena mesa con



un puro. Pero todavía se buscan los espacios en los hoteles donde, cuanto menos, parte de la ecuación es gozar de un buen trago y hacer oídos sordos al sobreprecio que viene con el privilegio del uso de tales instalaciones.

Sin tratar de mostrarme más que como un aficionado con marcada devoción por esta forma de fumar que tanto suena a pasado, con sus rituales, sus tiempos más parnisiáticos y sus precios que siempre parecen correr por delante como cuando se busca alcanzar el horizonte, me atrevo a compartir una predilección que también es sugerencia. Es una unión de espacios entre la suntuosidad del hotel, la comodidad y frescura de la galería y el runrún alejado del boulevard marítimo. Si alguna vez tienen la posibilidad, andando por La Habana, haganse un minuto (o mejor aún, muchos) para sentarse en la hermosa galería del Hotel Nacional. Cómprase un tabaco, pídaselo uno de los mejores mojos de la isla y siéntense a escuchar cómo, para el que quiera detenerse a oírlo, el mulecón le cuenta sus historias. ☺



SELECTACOM
NEW AD & PR

Unas horas junto al escritor Guillermo Martínez alcanzaron para demostrar que muchas veces la mejor forma de aprender es compartir nuestras experiencias de vida con los demás.

TEXTO: CLARA SPORLEDER • FOTOS: CAROLINA PODLESKE Y NICOLÁS AMÉNDOLA

Cuántas veces pensamos que nos gustaría ser más cultos. Tal vez sin entender demasiado el concepto, escuchamos termino a la música clásica, a la lectura de grandes obras de literatura o a visitas guiadas por los museos de distintas ciudades. Pensamos que ser personas más cultas consiste en acoplar una serie de conocimientos sobre algunas disciplinas específicas, en general aquellas relacionadas con el mundo del arte. Y, para qué mentir, las ofertas culturales muchas veces se nos presentan lejanas y con alguna connotación de aburrimiento, pérdida de tiempo o acumulación de saberes que nunca podrán traducirse en ideas útiles para la vida diaria.

La cultura como experiencia

Sí, embargo, así como Indio Cacería la palabra cultura significa "teóritico de la cultura". Echona de demer personas mteyos y demas cosas de que la cultura no existe sin las personas, y la raz ón de ser de todas las obras de arte es decididamente el contacto entre el creador y su público. Como dijo el benjamín Franklin: "Cima y lo óvulo, en el arte y el recuerdo, inculcación y lo aprendo". Aunque estamos acostumbrados a asistir a conferencias y pasar por los pasillos de los museos viendo un cuadro tras otro, es necesario involucramos para aprovechar al máximo cada interacción cultural. Y convertir así un simple interés en una experiencia completa, en una "charla" entre personas valiosas que ponen lo mejor lo por de sí para un encuentro sincero. No es lo mismo escuchar algo o experimentar, verlo o vivirlo.

La "charla" puede darse con una persona, con una obra, con una película, con un libro... en fin, con cualquier interlocutor que nos comprometa y que ponga en funcionamiento nuestro intelecto y nuestro corazón.

Noches Notables

Noches Notables es una propuesta gastronómica y cultural que promete "encuentros con sabor y en primera persona" y desde octubre de 2012 convoca a personalidades destacadas del mundo del arte, las letras, la música, el periodismo, la arquitectura, el

diseño y la moda. En cada una de las ediciones del ciclo, el invitado se acerca al público con una charla informal e íntima acerca de su trayectoria personal y profesional, repasando experiencias, anécdotas y maestros que marcaron su crecimiento y carrera. Los encuentros se dan en distintos bars y cafés históricos de la ciudad de Buenos Aires la música de estos lugares se acompañada por un menú imprescindible y bueno a todos.

La última cita es el 7 de junio de 7 de marzo con Guillermo Martínez, escritor y doctor en Ciencias Matemáticas nacido en la Isla de San Martín, además, como un entusiasta del ajedrez, el Jorge Luis Borges y Henry James y tenista dedicado. Muchos de ellos premiados, cuentan historias y creaciones memorables que tiene la literatura argentina: *Infier* (1999), *Acorda de Rodolfo* (1993), *La mujer del maestro* (en esta obra de Luciano B. Planeta, 2007) son algunos de sus maestros. *Crónicas Impenetrables* (2003), traducida a la realidad en cine por el director Álex de la Iglesia la "Los criminales de Oxford" (2009) y cuenta con los actores John Hurt, Elisha Wood y Leonor Watling.

Mucho más que su obra

De por sí es realmente muy inspirador compartir un momento con un hombre que tuvo su vocación marcada desde muy chico. Él es una verdadera reencarnación de la pasión por lo que hace. No es común encontrar

El valor de un gran escritor está en encontrar eso que hace único frente a los demás

La "charla" puede darse con una obra, con una película, con un libro...

que en su adolescencia ya sabía lo que quería lograr de grande y ver que con mucho esfuerzo pudo incluso superar esos malos tiempos. Cuando a Guillermo le preguntaron qué cafés frecuentaba en sus primeros años en Buenos Aires, contestó con una sonrisa: "No iba a ninguno, porque no me alcanzaba la plata para tomarme un café. Más allá de sus habilidades como escritor, su perseverancia ya se presenta como un ejemplo para el que lo escuche."

Cultura que nos cultiva

Jastrow lo más inquietante del encuentro fue comprobar que cada ciencia se excede a sí misma y tiene influencia en todos los aspectos de la vida del que se pone en contacto con ella. Creemos como personas a través de la cultura: no solamente a partir de lo que las obras y los artistas transmiten linealmente, sino también y, sobre todo, con las experiencias que se generan a su alrededor.

Enfrente con la literatura y la matemática se encuentran en la historia de Guillermo A.B. momentos al explícito agotarse detalles de sus lecturas y de sus cálculos, cuando el pensamiento se libera de los estrechos caminos de abstracción. Donde ya su padre era un defensor firme de la formación complementaria y de las "acciones útiles", asar el tiempo de recreo escolar para aprender cosas nuevas de su mundo. En su casa, no había televisión y organizaba durante el verano concursos de redacción de cuentos. Cada año escribo por él y sus hermanos una luego evaluado en base a cinco criterios: originalidad, resolución, redacción, originalidad y prolijidad. Y hoy reconozco esos aspectos que interteró jugando se convirtieron luego en su plan metódico de trabajo.

El arte me enseñó a ser creativo, a pensar, a sentir, a sentirnos conocidos más a nosotros mismos. Ese "vítro" con el que nos poníamos en contacto irremediablemente se convirtió en un "espejo" que nos descubrió distintos elementos de nuestra identidad. Como cuando leamos algún fragmento de un libro que nos identifica, cuando un cuadro nos despierta determinados sentimientos, cuando una canción o una persona transmite lo que queremos decir, cuando de repente la otra persona pone en palabras algún riesgo de nuestra personalidad que no habíamos aprendido.

(Un ejemplo) "Los argentinos tenemos un modo simple de leer": Indio Guillermo en un momento de la noche. Y es verdad. Explicó que cuando él estaba leyendo, él se quedaba quieto y callado porque que en otros países son considerados inferiores, como el polaco. Esta observación posiblemente le egregre un rasgo característico a nuestra identidad de lectores, escritores,

como escritoras "tenemos una manera pudorosa de usar las palabras, no somos los dueños del diccionario como los españoles". Más allá de que compartimos el mismo idioma, a nosotros nos suenan un poco forzadas las palabras demasiado adornadas, y por eso los escritores de nuestro país deben cuidarse con el uso del lenguaje para resultar creíbles.

Por último, los consejos de vida teñidos por su vocación: "Todo gran escritor tiene que ser una excepción". Guillermo expresó que generalmente los autores que siguen los lineamientos de otros se vuelven irrelevantes para los lectores y los críticos, que rápidamente los catalogan y pierden su interés. El valor de un gran escritor, por que no, de una gran persona, está en encontrar eso que lo hace único frente a los demás. Sin duda allí está su secreto.

Chau etiquetas

Una salida al cine, una tarde de lectura en el jardín, un rato de música en el auto. Y luego una actividad programada o la inscripción en algún curso o taller. Todo es cultura y de todo extraemos experiencias notables. Como esta charla con un gran escritor, que dejó pensando y de auras de más. **O**

¿QUÉ SON LOS NOTABLES?

Los Nishkosen en grupos al final que recién a esos horas grandes hitos de la ciudad de Buenos Aires: Bar El Federal (1944), Café Moggi (1946), Bar del Ceb (1948), Café Bar (1949) y Café El Pardo (1950). No tiene declaración de Nishkosen por el Ministerio de Cultura y asociaciones como Siba de Interés General por el Ministerio de Cultura. Estos casos expusieron temas recuperados y mostraron aspectos ya colapsados al final del origen, transformación y transformación de estos lugares III y IV.

¿Y LAS NOCHES NOTABLES?

Se trata de un ciclo cultural y gastronómico del grupo "Los Poblanos", que permite "reconocer con sabor y sin compromisos" una vez por mes a un artista o personalidades del mundo de la cultura, pero siempre sin olvidar la vida con cosas memorables. La excepción es el caso de Coppel y Justo de la Horta, el evento coincide con una casa, cupos plenos y platos sin nada de lo que se llama maravillas del Bodega La Poblana. El día se completó por el día de comer de la Cofe Fundición y la presentación Pasa Poblanos. El cobro es de un mínimo \$180 por persona.

PRÓXIMOS ENCUENTROS:

- **Vi de a abili, cu Anna Maria de 56 ani** (nu are sta, pătat, encalceț și nu de la fundelele grupului Exporta).
- **Vi de a mame, cu Maria Tereza And** (nu are sta, pătat, encalceț și nu de la fundelele grupului Exporta).

PARA MÁS INFORMACIÓN:

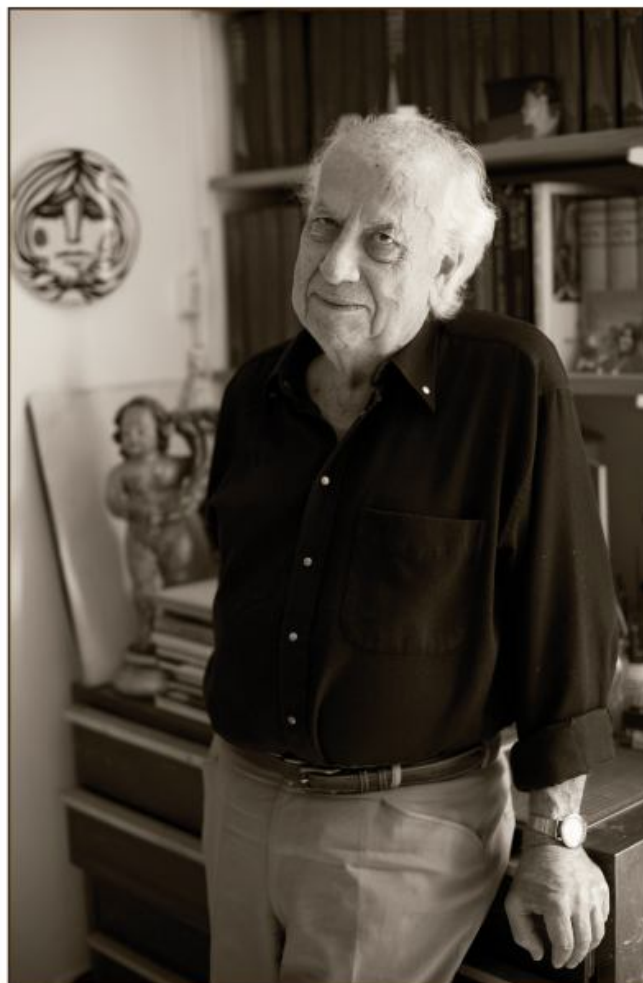
www.konradkramer.com or 1-800-888-1010



SELECTACOM
N.E.W. A.D. & P.R.



Acción Noches Notables
Abril 2013



PH © Caro Pollesker 2013

INVITADO NOTABLE
Juan Manuel Sánchez

Jueves 11 de abril, 20 hs.
Celta Bar (Sarmiento 1701)
Valor de la cena \$160

PRESENTAN



PRODUCE



ACOMPANAN

Luigi Borea

Puro Tabaco s.a.



CAMPARI

BEBER CON MODERACION. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS



SELECTACOM
NEW · A·D · & · P·R