



AEROLINEAS

CHECK IN

CRUCEROS

DESTINOS

ENTREVISTAS

GOURMET

HOTELES

NOTICIAS

UNA ESPERADA EDICIÓN LIMITADA






Canjea tus KMS LANPASS hasta el 26 de noviembre y volá de marzo a mayo de 2014.

HASTA 100% OFF!



Conoce todos los destinos >



Las Ediciones Limitadas de Habanos son muy apreciadas y esperadas todos los años por los aficionados alrededor del mundo. Se caracterizan porque sus vitolas no aparecen en la gama habitual del portafolio de la marca y se distinguen por una cuidadosa selección de sus hojas- capa, tripa y capote- las cuales han sido añejadas durante un período no menor a 2 años.

La capa que viste estos Habanos, procedente de los pisos foliares superiores de la planta de Tabaco Tapado, es otra de las características que los identifican, pues suele ser más oscura que la capa de las vitolas de la gama permanente de la marca.

Las Ediciones Limitadas se elaboran con las mejores hojas de tabacos de Vuelta Abajo* (D.O.P), Cuba. Serán 3 Marcas de Habanos en este año 2013 las que contarán con una Edición Limitada: Romeo y Julieta, Punch y Hoyo de Monterrey, ésta última será la primera en llegar a los diferentes puntos de ventas de todo el mundo. "Grand Epicure" Hoyo de Monterrey cepo 55 por 130 mm de largo) es la vitola seleccionada de manera especial para esta Edición Limitada 2013.

Estos 10 Habanos se han elaborado "Totalmente a Mano, tras una exquisita selección de las hojas de capa, tripa y capote, de las vegas de Vuelta Abajo* (D.O.P) añejadas durante no menos de 2 años. Esta vitola de la marca Hoyo de Monterrey mantiene el suave sabor de su ligada que la convierte en una opción atractiva para aquellos que gustan de un Habano de menor fortaleza, delicado y aromático, con una gran elegancia y complejidad.

Todos los Habanos que conforman esta Edición Limitada de 2013 se elaboraron en cantidades reducidas como es habitual, y por expertos torcedores cubanos, esmerados en satisfacer a los amantes del Habano y coleccionistas. Hoyo de Monterrey Grand Epicure se presenta en SLB de 10 unidades y su llegada a los puntos de venta de todo el mundo está prevista para las próximas semanas.