

EL

CRONISTA

C O M E R C I A L

IVECO
EL CAMIÓN PREFERIDO
DE LOS ARGENTINOS
MERCADOS Merval 5.529,54 ▲ 2,49 Dow Jones 16.064,77 ▲ 0,34 Petróleo (WTI) 94,49 ▼ -0,63 Dólar minorista 6,07 ▲ 0,17 Euro 1,35 ▲ 0,49 Real 2,27 ▼ -1,13

Nº 31.964. REC. ENVÍO AL INTERIOR: \$ 1 • URUGUAY: \$ 40 • PARAGUAY: G\$ 9.500 • BRASIL: R\$ 8

EL TIEMPO • HOY: NUBLADO. BAJA PROBABILIDAD DE LLUVIAS AISLADAS Máx.: 26 Min.: 16 • MAÑANA: CIELO ALGO NUBLADO

EL CRONISTA

Lunes 25 de noviembre de 2013

SERVICIOS

EL MUNDO DE LOS
NEGOCIOS

Premio



Gruppo Campari fue el ganador del Premio Mercurio 2013 a la excelencia en Marketing, en la categoría "Bebidas con alcohol". El galardón es el reflejo del notable crecimiento que logró la marca en los últimos años, constituyéndose en la actualidad en uno de los productos más consumidos y apreciados por los consumidores. Más información: www.camparigroup.com.

Lanzamiento

Bodega Norton lanza al mercado un nuevo vino de su línea Cosecha Tardía. Un tinto elaborado con uvas merlot que viene a completar la oferta de la bodega, donde ya hay un blanco dulce natural y dos espumosos, uno blanco y otro rosado lanzados en 2012. Se elaboró con una maceración en tanques de acero inoxidable durante 14 días a una temperatura de 16 a 18°C. El resultado es un vino de color profundo, de aromas frutales y una frescura elevada que resalta la dulzura de la categoría.

Celebración

La empresa Puro Tabaco SA, ofreció su ya tradicional Fiesta Habanos Day edición 2013, que tuvo lugar en el Circolo Massimo Italiano. El CEO local Favio Palazzi y la gerente de marketing Valeria Rey recibieron a más de seiscientos invitados que disfrutaron de una espectacular recepción y cena al son de la música caribeña a cargo de la banda "Los Sonsos" y de la percusión magistral de Edmundo Rivero (nieta) quien junto a dos rumberas cubanas, deleitaron e hicieron vibrar a la concurrencia que se sumó al

ritmo del baile caribeño, dando el broche de oro a una noche fabulosa.

Expertas

Supermercados DIA celebró el Primer Encuentro Nacional de Expertas en Ahorro, en el que se presentó la nueva revista Expertas, con un show en vivo de Los Nocheros. El encuentro, que se realizó en el teatro Gran Rex, contó con la conducción de Mariano Peluffo y la presencia de Maju Lozano y Fabián Medina Flores, entre otros.

Estética

Bodylaser propone los mejores tratamientos para regalar en estas Fiestas. La promoción incluye dos microdermo (pulido de la piel con punta de diamantes), más dos limpiezas de cutis y dos máscaras refrescantes. Más información en www.bodylaser-ba.com.ar.

Promociones

Hasta el 31 de diciembre InterContinental Buenos Aires ofrece distintas promociones para las reuniones y grupos corporativos. Los beneficios acumulables son: brindis de cierre de cortesía al cierre del evento, gift válido por una Cena para dos personas en Terraza del Virrey, confirmando un grupo de 10 o más habitaciones por noche; salón bonificado, confirmando un grupo de 20 o más habitaciones por noche; gift válido por una Noche de fin de semana en InterContinental Buenos Aires, confirman-

Sin manchas

Dove presenta su antitranspirante Invisible Dry, que fue diseñado para ser invisible. El producto fue probado en 100 colores diferentes y permite a hombres y mujeres. Su exclusiva fórmula contiene un cuarto de crema humectante, convirtiendo a la línea en un rango único en el mercado.

Descuento

Fate ofrece un 20% de descuento más 6 cuotas sin interés en la compra de neumáticos radiales de la línea auto y camioneta, ambos marca fate, pagando con todas las tarjetas de crédito. La promoción es válida desde el 1 de noviembre hasta el 31 de diciembre de 2013 en todos los comercios adheridos del país. Más información en www.fate.com.ar.

Tribuna

Holcim lanza su primera campaña publicitaria regional premian-do la pasión deportiva. La cementera propone al público participar "contando una historia" para que su equipo de fútbol pueda ganar una tribuna de cemento. El rodaje integral del spot de tv se realizó en la Argentina. Para inscribir la historia hay que hacerlo a www.holcimpasion.com.

Espumantes

Santa Florentina presenta sus destacados espumantes Rose Malbec Dolce y Torrontés Dolce. Con cepas provenientes del Valle de Famatina y elaborados a partir del método Charmat, conser-

van el frutado típico del varietal, intensificado por su carácter espumante.

Cuidado de la piel

Dermaglós presenta dos nuevas fórmulas exclusivas para los más chicos y las pieles más delicadas: Spray Continuo FPS 50 Niños y Crema FPS 70 Bebés. Alta protec-



ción que se suma a aplicaciones prácticas e innovadoras para asegurar el cuidado confiable y efectivo. Todos los productos de la línea son hipoalergénicos, están testea-

Moda

La Cámara Argentina de la Industria, presenta Moda Argentina, una marca paraguas que permite al sector posicionarse y diferenciarse tanto a nivel nacional como internacional. El objetivo de esta iniciativa es mejorar la competitividad y el desarrollo del sector, fundamentalmente en el mercado latinoamericano.

Colección

Givenchy presenta la colección Navidad 2013 Ondulations Précieuses compuesta de sombra



Reconocimiento

El Presidente de Corporación América, Eduardo Eurnekian, recibió una distinción en el marco del homenaje a las comunidades Armenia y griega de nuestro país, que realizaron la Fundación OSDE y el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI). El acto tuvo lugar en el marco del programa "Homenaje a las comunidades que construyeron Argentina" y contó con la presencia de Vahagn Melikian, embajador de la República de Armenia en la República Argentina; Eleni Leivaditou, embajadora de la República Helénica (Grecia); Adalberto Rodríguez Giavarini, presidente del CARI y Tomás Sánchez de Bustamante, presidente de la Fundación OSDE.