

**ELECTRO-RETAIL**  
LAS CADENAS QUE TRIUNFAN  
EN EL INTERIOR

**ESPECIAL RSE**  
PLANES Y NUEVAS PRÁCTICAS  
DE LAS GRANDES LOCALES

**MR. POKER ONLINE**  
CÓMO HIZO DAVID BAAZOV (34)  
PARA COMPRAR POKERSTARS

# Forbes

Argentina

FEBRERO 2015 \$50 - Nº 40

# tinder

## TRAMPAS Y MILLONES EN LA APP MÁS CALIENTE

LA INCREÍBLE HISTORIA DE LA  
APLICACIÓN QUE REVOLUCIONA LAS CITAS  
DESDE LOS CELULARES

**SEAN RAD**

Tuvo la idea, fundó  
la compañía, pero  
los inversores lo  
obligaron a renunciar  
como CEO.



## Con el Sello de Cuba

Puro Tabaco, la única importadora de habanos en la Argentina, Chile y Uruguay, espera cerrar el año con una facturación de \$ 24 millones solo en el mercado local.



**SE NOTA CONTENTO** a Favio Palazzi, gerente general de Puro Tabaco, mientras camina desde las céntricas oficinas de la única importadora de habanos de la Argentina –desde donde maneja también los mercados de Chile y Uruguay– hasta la Casa del Habano, la tabaquería más “paqueta” del Microcentro y uno de sus principales clientes. Rápida aclaración: si bien para muchos es un genérico, lo correcto es denominar “habano” a los cigarrillos o puros hechos con 100% de tabaco cubano, cultivado y procesado en la isla.

Así, la alegría de Palazzi tiene sus razones. Se cumplieron 20 años desde que su compañía recibió el “OK” de Corporación Habanos –firma que controla la producción y exportación de tabaco cubano– para traer este selecto producto a la Argentina, y lo festeja con buenos números: cerró 2014 con una facturación local de \$ 24 millones.

La firma se dedica solo a habanos premium, es decir, cigarrillos hechos en Cuba de forma artesanal, de los cuales es proveedor exclusivo. Esto deja afuera tanto a los que provienen de Nicaragua y República Dominicana como a los que son manufacturados de manera industrial.

“Vendemos todo lo que traemos”, dice Palazzi, y agrega que la demanda superó en los últimos años la oferta debido a los cupos de importación. En unidades, la firma vendió un 5% más que en 2013, con un mix de más valor, que multiplicó la facturación un 30%.

Puro Tabaco comercializa muchas marcas, pero las principales son las cinco etiquetas globales del tabaco cubano: Cohiba, Montecristo, Hoyo de Monterrey, Romeo y Julieta, y Paragás. Cohiba representa un 10% del negocio en unidades, y casi un 20% en valor, ya que es de las más caras.

Las más populares son José L. Piedra y Quintero, cuyos puros se venden por entre \$ 25 y 35 la unidad. Le siguen marcas como Romeo y Julieta,

“Una caja de Cohiba Behike, el cigarrillo de más alta gama que tenemos, vale entre \$ 6.000 y 7.000”, indica el gerente de Puro Tabaco.

entre \$ 50 y 90. Luego hay etiquetas de “media regalía”, que van de \$ 100 a 180, y de “alta regalía”, con un tope de \$ 500. “Una caja de Cohiba Behike, el cigarrillo de más alta gama que tenemos, vale entre \$ 6.000 y 7.000”, afirma el gerente de Puro Tabaco.

La compañía tiene una red de clientes que abarca 456 puntos de venta en el país, de los cuales el 85% son tabaquerías, y el resto drugstores, vinotecas y cadenas de retail, como Coto y Jumbo. “Tenemos un

surtido específico para ese consumidor. Son lugares donde el cliente nuevo se desinhibe un poco, porque la venta es menos asistida”, explica.

**ARGENTINA DEMANDA ENTRE 75.000 Y 80.000 habanos mensuales**, según Palazzi. El consumo se concentra en Buenos Aires, pero hay otras plazas importantes, como Córdoba, Rosario, Mendoza y Salta.

En Uruguay venden solo unos 18.000 cigarrillos cubanos al año –casi exclusivamente en Montevideo y algo en Punta del Este–, mientras que en Chile, la Casa del Habano de Santiago vende entre 6.000 y 8.000 unidades por mes. Pero esta diferencia no se debe a que la Argentina tenga más “conocedores” del habano. Palazzi detalla que las regulaciones impositivas para este producto en el país no son tan duras, lo que le permite mantener valores competitivos. “Es por eso que también los extranjeros suelen ser ávidos clientes, solo todo los estadounidenses, quienes gustan del tabaco cubano y no pueden disfrutarlo por el bloqueo”.

El gerente celebra que mucha gente joven se esté acercando al “universo habano”. “Lo hacen para dejar el cigarrillo, que hoy está mal visto, asociado a problemas de salud, y además ofrece un placer de menor duración”, dice Palazzi, quien rápidamente admite que no puede decirse que el habano sea menos perjudicial, pero sí que trae aparejado un hábito de consumo menos corto



Palazzi recibió el OK de Corporación Habanos y es el único importador local.

750.000 unidades en la Argentina. A esto se suma lo que despacha a través de las tiendas libres de impuestos. “Vendimos el 80% en el mercado doméstico y un 20% en duty free. Antes, este último pesaba un poco más, pero hay sin dudas un impacto del recargo de 35% impuesto a esas compras”, explica el importador.

Palazzi reconoce que adaptarse a los últimos cambios de regulaciones de importación fue una tarea compleja. Pero las buenas relaciones diplomáticas que la Argentina mantiene con la isla fueron un punto a favor. “Tras un acuerdo con la Secretaría de Comercio Exterior y un empujoncito de la Embajada cubana, demostramos que nos adaptamos a las condiciones que el país requiere en términos de equilibrio”.

La compañía importa al valor oficial productos que no son fabricados en nuestro país, parte de lo cual es además destinado a mercados externos. Así, la mercadería viaja directamente desde Cuba, pero las divisas entran y se liquidan en la Argentina. Ese costo dolarizado se balancea con el de la mano de obra local (flete, estampillado, salarios, etc.). “En los últimos dos años manejamos equilibradamente esos dos componentes y pudimos mantener nuestra competitividad y nuestros márgenes. Se hizo, además, una inversión de \$ 1,5 millones en remodelación de oficinas, construcción de un depósito y compra de rodados”, dice el empresario.

El objetivo de Puro Tabaco para 2015 será mantener un abastecimiento con mayor continuidad. “De esa manera tendremos un mercado más racional”, cierra Palazzi. Y acaricia un Cohiba antes de encenderlo. 

El objetivo de Puro Tabaco para 2015 será mantener un abastecimiento con mayor continuidad. “De esa manera tendremos un mercado más racional”, cierra Palazzi. Y acaricia un Cohiba antes de encenderlo. 

placista e impulsivo. “Es un producto artesanal que no tiene conservantes ni aditivos. El humo no se traga y no invade los pulmones”, remarca.

Otro grupo que se acerca cada vez más al consumo de estos productos es el de las mujeres. “Fuman los ‘puritos’, que son más chicos, y las sofistican más que un cigarrillo”, detalla el ejecutivo.

La evolución de los consumidores en universos paralelos, como el del vino y el del café, aportó lo suyo a este cambio en la demanda, y también ayudó que lo popularizaran figuras mediáticas que los consumen en público, como Marcelo Tinelli, Jorge Rial y Diego Maradona.

Con todo esto a favor, este año Puro Tabaco contabilizó ventas por