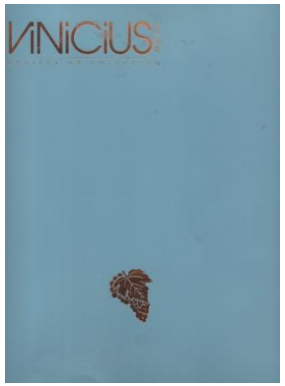
Puro Tabaco s.a.

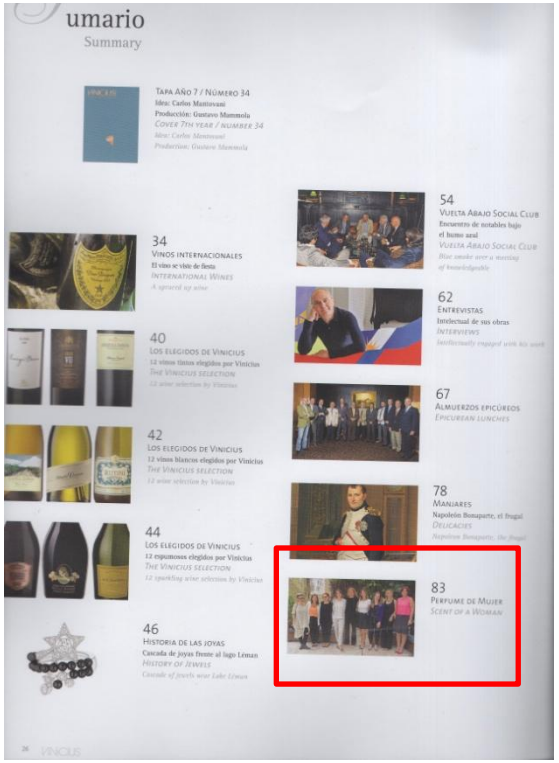
Presentación
Enero – Diciembre
2015

SELECTACOM
NEW AD & PRESS



Puro Tabaco s.a.

Vinicius
Enero


umario
Summary

Tapa Año 7 / Número 34
Idea: Carlos Mantovani
Producción: Gustavo Mammola
Cover 7th year / number 34

34 Vinos internacionales
El vino se viste de fiesta
International Wines

40 Los elegidos de Vinicius
12 vinos tintos elegidos por Vinicius
Tinto Vinicius selection

42 Los elegidos de Vinicius
12 vinos blancos elegidos por Vinicius
Tinto Vinicius selection

44 Los elegidos de Vinicius
12 espumosos elegidos por Vinicius
Tinto Vinicius selection

46 Historia de las joyas
Cascada de joyas frente al lago Léman
History of Jewels

54 Vuelta Abajo Social Club
Encuentro de notables bajo el humo azul
Vuelta Abajo Social Club

62 Entrevistas
Intelectual de sus obras
Interviews

67 Almuerzos epicúreos
Epicurean lunches

78 Manjares
Napoleón Bonaparte, el frugal
Delicacies

83 Perfume de mujer
Scent of a Woman

Encuentro de notables
bajo el humo azul

Blue smoke over a meeting of knowledgeable

Texto: Richard Pauleau (Director de SelectaCom Press Agency)
Fotos: Carolina González Yustas

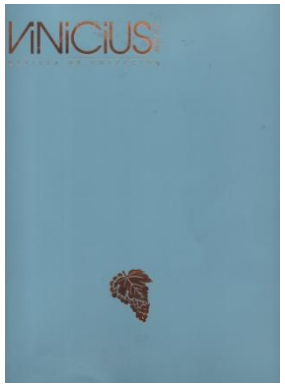
Atardece en la Recoleta, y el Club Social Vuelta Abajo enciende las primeras luces que dan lugar a charlas íntimas en un encuentro vernáculo de bon vivants amantes de los mejores habanos y bebidas.

The sun sets in Recoleta, and Club Social Vuelta Abajo sets the mood for a private conversation in a vernacular meeting of bon vivants, lovers of the best cigars and drinks.

Los invitados son prestigiosos. Hombres de mundo, de negocios, del arte y de la política. Todos provienen de ámbitos disímiles. Indudablemente un encuentro enriquecido por la diversidad de cuentos y anécdotas. Pero todos unidos y congregados por el placer compartido de los mejores habanos del mundo que esta vez marida con una malta escocesa de procedencia celestial.
Elegantísimos atuendos, a tono para la ocasión. El Lic. Carlos Mantovani, director de la revista Vinicius, y anfitrión de estos meetings de lujo, y Richard Pauleau, director de SelectaCom, recibieron con puntualidad inglesa a los convocados.
El primero en llegar fue el Dr. Sergio Jalil, quien con su habitual sonrisa y su gran simpatía abrió la partida. Acto seguido llegaron el empresario Mauro Bianchi, y el ingeniero industrial Emilio Apud.
Con la soltura especial de hombre del show business llegó José Esquenazi, espontáneo y descontracturado. Finalmente, un ingreso shockeante: el toque arty golpeó

The guests are prestigious people. Men of the world, businessmen, men from the arts and politics. They all come from different walks of life. It was rich meeting for the diversity of stories and anecdotes told. They all shared the pleasure of smoking the best cigars in the world, this time paired with a Scotch malt of heavenly origin.
They were elegant outfits, appropriate for the occasion. Lic Carlos Mantovani, director of Vinicius magazine and the host at these luxury meetings and Richard Pauleau, director of SelectaCom, greeted the guests sharply on time.
The first one to walk in was Dr. Sergio Jalil with his usual smile and charming demeanor. Then it was businessman Mauro Bianchi and industrial engineer Emilio Apud.
Looking especially confident, like a typical show businessman, José Esquenazi showed up spontaneous and unperturbed. Then someone made a smashing entrance, representing the arty touch: the prestigious silversmith Marcelo Toledo wearing a spectacular tweed jacket

SELECTACOM
NEW AD & PRESS



Puro Tabaco s.a.

Vinicius
Enero

Izquierda / Left: Lic. Mauro Bianchi.

Abajo / Down: Dr. Sergio Jalil

York he joined the famous Smokers Club Grand Havana Room in NCY, in Midtwown West Manhattan and he told us about his membership.
Everyone was very interested, they had questions to ask and they were ready to tell about their own experiences. No doubt about it: they are men of the world.
Then Sergio told us he was at a bar in Las Cañitas, after a polo match and he saw how a man sitting at the next table fainted; he took him in his car to a medical center nearby where they saved his life because he had suffered a heart attack. After he recovered the gentleman called him and asked: What can I do for you?" To what our guest said very lightheartedly: "I would like to receive the same prompt aid if something like that should happen to me, because it's this kind of action that saves lives". The man in question further asked him what his activity was. And because his company makes the best silk ties he wanted to reward him by giving him one-thousand ties for the VIP clients of his

en el mundo. A través de innumerables conferencias en pro de la paz nos mostró su gran conocimiento y potencial para alcanzar soluciones que brinden una tregua a esta región.
También nos dijo que, por sus constantes viajes y su formación en el exterior, ha debido vivir mucho tiempo fuera del país. Y fue así que trabajando en New York decidió ser socio del famoso Club de Fumadores Grand Havana Room de NYC, ubicado en el Midtown West de Manhattan y nos dio detalles de la membrecía.
Todos estaban muy interesados, tenían preguntas y querían contar sus experiencias, sin duda son "hombres de mundo".
En un momento Sergio contó que estando en un bar de Las Cañitas, al final de un partido de polo vio que un señor de la mesa contigua se desvanecía, lo socorrió, lo cargó en su auto y lo llevó a un centro médico cercano donde le salvaron la vida ya que había sufrido un infarto de miocardio. Ya dado de alta y recuperado, el señor en cuestión, lo citó y le dijo: ¿"Qué puedo hacer yo por Ud"?, a lo que nuestro invitado con su consabida soltura le respondió: "me gustaría que si a mí me pasara lo mismo, me socorrieran rápidamente ya que ese tipo de atención es la que salva vidas". No conforme con la respuesta, el señor le preguntó cuál era su actividad. Y dado que en su empresa se fabrican las mejores corbatas de seda natural del mundo, quería retribuirlo obsequiándole mil corbatas para los clientes vip de su banco. La pregunta siguiente fue: ¿"y como quiere que se las diseñe!" El Dr. Jalil, respondió: "Ud. sabrá, para eso son las mejores del mundo, pero quiero hacerle un solo pedido: que sean azul y amarillas porque yo soy hincha de Boca Juniors."
Muy atento a la charla y relajado en su sillón, el Lic. Mauro Bianchi escuchaba, aún no había participado del juego. De pronto hizo una acotación de cuando era estudiante en la

De izquierda a derecha / Left to right: Nicolás Weisz (de espaldas), Richard Paulesu, Carlos Mantovani, José Eskenazi, Ing. Emilio Apud, Dr. Sergio Jalil, Lic. Mauro Bianchi.

Universidad de la Sorbonne, en Francia, y su comentario fue un auténtico centro que dio paso a un tema, que en el mundo de los hombres siempre es interesante: el fútbol. De él recibimos una rica explicación sobre este deporte en Europa y cómo lograr que sea rentable, transformando estas enormes instituciones deportivas en sociedades anónimas, capaces de gestionar y de crear buenos negocios. Puso el ejemplo de la Champions League como el torneo de fútbol más prestigioso del mundo, que logra la mayor cantidad de público y el de mejor rentabilidad en los últimos tiempos.
Con su sonrisa jovial y muy atento a la charla, José Eskenazi puso de manifiesto lo complejo del mundo de la información y la publicidad en estos tiempos, desde su vasta experiencia (como editor de revistas de autos de lujo, lifestyle y moda de alta gama. Compartió historias de sus viajes y sus vivencias en Oriente, especialmente en la India, país que recorrió y conoce en profundidad. Y como frutilla del postre, contó la experiencia de su madre, quien trabajó junto al hoy Papa Francisco, a pesar de no compartir su creencia religiosa. Este comentario logró que todos los presentes que habíamos tenido la oportunidad alguna vez en nuestra vida de cruzarnos con Jorge Bergoglio coincidiéramos, sin distinción de credos, en la gran tarea de unidad que el mundo y las religiones tienen por delante.
Finalmente, Nicolás Weil, dueño del Vuelta Abajo Social Club, nos ofreció el último brindis agradeciendo, la presencia de los invitados y le dio cierre a la reunión.
Cuando la noche ya entraba en sueños y la luna llena de noviembre iluminaba Buenos Aires, los asistentes sellaron el encuentro con afectuosos abrazos y acuerdo de reencuentro.

bank. The next question was: "How would you like me to design them?" Dr. Jalil answered. "You should know: they are the best ties in the world, but I have only one request: let them be blue and yellow because I'm a Boca Juniors fan".
Very much into the conversation and relaxing in his seat, Mauro Bianchi was listening, he had not played the game yet. He told us about his time as a student at the Sorbonne in France and his words gave way to another subject, something which is always interesting in the world of men: soccer. He gave us an enriching insight into this sport in Europe and how to make it profitable, turning huge institutions into corporations, to negotiate and to do good business. He gave the case of the Champions League as an example, as the most prestigious tournament with the most presence of spectators that has produced the best profitability in the last years.
With his honest smile and focusing on the conversation, José Eskenazi referred to the current complex world of information and advertising, as he is a greatly experienced editor of magazines on luxury cars, lifestyle and high-end fashion.
He shared with us the stories about his journeys and his experiences in the East, especially in India, a country he knows at length. At last, he told us about his mother who had worked next to Pope Francis, even though she did not share his religious beliefs. So all of us who had ever come across Jorge Bergoglio agreed, without faith distinctions, that all religions have a job to do in uniting the world.
Lastly, Nicolás Weil, the owner of Vuelta Abajo Social Club, proposed the last toast thanking everyone for their presence and he concerned the meeting.
As night was calling in and the November full moon lit the city of Buenos Aires, as the guests sealed the reunion with affectionate hugs and making it a point to meet again.

De izquierda a derecha / Left to right: Orfebre Marcelo Toledo, José Eskenazi, Ing. Emilio Apud.

las puertas en la persona del prestigioso orfebre Marcelo Toledo, atraído en un espectacular saco escocés que nos remitía al recuerdo de los míticos pubs de Escocia, anticipando la malta sagrada que íbamos a degustar.
Como buen artesano inmediatamente compartió sus trabajos con el grupo y desplegó seis hermosas pureras de plata talladas a mano mientras comentaba "estas pureras son ideales para cuando salís de la Ópera...imaginate lo bien que quedarías en la puerta del Colón...sacando un habano de tan preciada joya", risas cómplices hermanan gustos compartidos. Los presentes, entusiasmados, felicitaron a Marcelo Toledo por sus logros constantes en el mundo, en tanto Marcelo contó que recientemente realizó una cruz tallada con detalles únicos para el primer ministro de Irlanda. Además habló de otros proyectos internacionales que está desarrollando y que pronto sorprenderán al mundo del arte y serán motivo de orgullo argentino.
Y así comenzaron los brindis, un buen habano en mano, Montecristo Edmundo, fiel a la marca, una ligada equilibrada, pareja y un calibre adecuado para famañas personalidades, acompañado por un gran whisky. En esta oportunidad Platinum de Johnny Walker abrazó los paladares para encender un maridaje extraordinario.
Indudablemente la riqueza de la charla surgiría sin demora, por la heterogeneidad de los invitados. Nos esperaba una tarde inolvidable, inigualable.
El diálogo se fue animando y la voz clara y concedora del Ing. industrial Emilio Apub nos ilustró sobre el futuro energético del mundo y cómo se sitúa Argentina con sus posibilidades de desarrollo en este contexto. Estuvo presente como era de esperar el importante futuro que se le augura a Vaca Muerta y la exigente inversión que requerirá dicha explotación.
Mientras las volutas de humo jugaban en el aire, el Dr. Jalil contó sobre su incansable lucha por la pacificación en Medio Oriente, lucha que viene realizando desde muy joven, cuando se convirtió en líder de la juventud libanesa

that reminded us of the famous pubs in Scotland, thus anticipating the sacred malt we were about to taste. As a true craftsman, he shared his works with the rest of us, and he displayed six beautiful hand-carved silver cigar boxes. "These boxes are ideal for when you walk out of the Opera... imagine how elegant you would look at the steps of the Colón...and taking a cigar out of such a precious jewel of a box", there were smiles on the faces of people who share the same tastes. Everybody congratulated Marcelo Toledo with excitement, for all he has achieved around the world, and Marcelo explained he recently made a carved cross with unique details for the prime minister of Ireland. He also mentioned other international projects that are still in the making and that will surprise the art world and will make the Argentines proud.
And so they toasted loyal to the brand, a Montecristo Edmundo with a balanced blend and the right gauge that suited the characters present, alongside a great whisky. This time it was a Platinum by Johnny Walker which soothed the palates that enjoyed a wonderful match.
An entertaining conversation flowed on among so many interesting guests. We were ready for an unforgettable evening: a one-of-a-kind.
And so the conversation became livelier, and Emilio Apub told us about the future of energy in a clear voice, and the place of Argentina regarding its possibilities of development. Of course he referred to Vaca Muerta and he mentioned the investment needed to exploit it.
While the smoke circles lingered in the air, Dr. Jalil told us about his permanent struggle for pacification in the Middle East, which he has been doing from a very young age when he became the world leader of the Lebanese youth.
Through many lectures supporting peace he showed his great knowledge and his drive towards reaching a solution that will bring peace to the region.
He explained how after much travelling and because he has been executed abroad, he had to spend a long time outside his country, and while he was travelling in New

SELECTACOM
NEW AD & PRESS

Punta del Este
Febrero

SELECTACOM
NEW AD & PRESS

Clarin iEco
Marzo

iEco | Clarín | ECONOMIA Y NEGOCIOS | www.ieco.com.ar | DOMINGO 22 DE MARZO DE 2015

CONTRATAPA

MERCADOS PREMIUM VENDIENDO HUMO A PRECIO DE ORO

Los cigarros cubanos esperan su hora de volver a EE.UU.

En el mundo de los fumadores selectivos, Cuba es la denominación de origen más prestigiosa, comparable a Francia para los vinos. Por ahora, los habanos no pueden venderse en Estados Unidos a causa del embargo comercial dispuesto en los 60.

BLOOMBERG
ESPECIAL PARA CLARÍN

Dos horas al oeste de La Habana, al final de un camino de tierra lleno de baches, y detrás de una puerta oxidada, está el humilde secreto de la mística de los cigarros cubanos.

En momentos en que empiezan a descongelarse las relaciones entre EE.UU. y la isla, la vista está puesta en el mercado estadounidense de puros, de US$13.000 millones.

De hecho, durante una visita en enero, el dueño de la Finca El Pinar no está en casa. Hirochi Robaina, hijo de la Cuba socialista, está de gira por Nueva York para hablar maravillas de una nueva línea de cigarros inspirados en los cubanos, que están hechos –quién lo hubiera dicho– con tabaco nicaragüense.

Estos HR Sublimes pueden adquirirse legalmente en EE.UU. por apenas US$21,95. Los cigarros de Robaina, los Vegas Robaina Maestro, pueden costar US$35 cada uno.

Pero, a diferencia de los de Nicaragua, el presidente John Kennedy impuso a Cuba en 1962 (no sin antes haber acaparado 1.200 de sus preferidos H. Upmann Petit Corona).

Robaina, de 39 años, dice que les prestó a los HR Sublimes el nombre familiar en honor a su difunto abuelo, Alejandro Robaina, legendario tabacalero.

En el interior de Nat Sherman, mítica cigarrería de Nueva York a pasos de la Quinta Avenida, Robaina dice que los nuevos puros nicaragüenses ayudarán a posicionar su marca cubana para cuando termine el embargo.

La tradición importa

En el oeste de Cuba, donde la tierra roja da el tabaco más preciado, el tiempo sigue transcurriendo al ritmo tradicional de la siembra, el crecimiento, la cosecha y el curado.

La empresa estatal Cubatabaco supervisa el sector. Habanos SA, un joint venture entre Cuba y la española Altadis, subsidiaria de la británica Imperial Tobacco, controla la **distribución mundial**. Habanos reportó ventas por US$439 millones en 150 países el año pasado.

Ahora hay grandes expectativas en EE.UU. Días atrás, en un festival del cigarro en La Habana, Jorge Luis Fernandez Maique, vicepresidente de Habanos SA, estimó que Cuba podría captar un 30% del mercado estadounidense de cigarros premium. Junto con productos como el ron y diversos servicios, el tabaco podría contribuir a un comercio anual Cuba-EE.UU. de US$12.600 millones, según un estudio del Peterson Institute. La veda total al ingreso de cigarros ya se ha flexibilizado: hoy los visitantes estadounidenses pueden llevarse de Cuba US$100 en cigarros para consumo personal.

Robaina —cuyo abuelo fue tan reverenciado que pudo rechazar el pedido de Fidel Castro de poner sus 17 hectáreas en una cooperativa estatal– dice que el gobierno cubano comenzará a posicionarse para la nueva etapa. Prevé que el Estado asignará más tierra, distribuirá más plantines y pagará mejores precios para alentar a los productores. "Si el gobierno me da más tierra, planto más", dice Robaina, cuya familia se dedica al cultivo desde 1845 en la Provincia de Pinar del Río.

Aunque los cigarros premium de países como República Dominicana, Nicaragua y Ecuador son muy estimados, los puros cubanos siempre gozaron de una mística especial; comparable a los de los vinos finos franceses.

Los europeos los consiguen sin problemas. Frederic Dechamps, dueño de tiendas de puros cubanos en Bélgica, dice que le preocupa competir por el stock con los fumadores estadounidenses. "Ya nos resulta difícil tener lo que queremos importar. Si entran los estadounidenses, va a ser aún más difícil".

Cuba hoy exporta 100 millones de **habanos premium** por año, lo que los convierte en una de las principales fuentes de ingreso de divisas. Estados Unidos consume tres veces esa cantidad de cigarros finos, equivalente a US$2500.

Conflictos por las marcas

Aun en el caso de que los productores de EE.UU. no hagan lobby contra la vuelta de los habanos a las costas estadounidenses, seguramente habrá litigios legales por las marcas. General Cigar Co. de Virginia vende en EE.UU. cigarros hechos en República Dominicana y América Central con marcas históricas como **Cohiba, Partagas y Hoyo de Monterrey**, algunas adquiridas a familias cubanas que escaparon de la revolución. En Cuba y otras partes, esas marcas pertenecen al Estado cubano.

Una batalla judicial por Cohiba –marca creada en Cuba en 1966 para Fidel Castro, pero registrada en EE.UU. por General Cigar en 1981– se libra desde 1997.

Traducción: Susana Merghi

Materia prima para armar los cigarros más valorados del mundo. El propio John F. Kennedy, que dispuso el embargo a Cuba en 1962, era un fan de los puros cubanos.

Leyenda. Alejandro Robaina en el establecimiento que fue de su familia desde 1845.

2015-03-22 5

SELECTACOM
NEW AD & PRESS

Forbes
Marzo

Puro Tabaco s.a.

Forbes
Style

Con el Sello de Cuba

Puro Tabaco, la única importadora de habanos en la Argentina, Chile y Uruguay, espe
cerrar el año con una facturación de $ 24 millones solo en el mercado local.

SE NOTA CONTENTO a Favio Palazzi, gerente general de Puro Tabaco, mientras camina desde las céntricas oficinas de la única importadora de habanos de la Argentina –desde donde maneja también los mercados de Chile y Uruguay– hasta la Casa del Habano, la tabaquería más "paqueta" del Microcentro y uno de sus principales clientes. Rápida aclaración: si bien para muchos es un genérico, lo correcto es denominar "habano" a los cigarros o puros hechos con 100% de tabaco cubano, cultivado y procesado en la isla.

Así, la alegría de Palazzi tiene sus razones. Se cumplieron 20 años desde que su compañía recibió el "OK" de Corporación Habanos –firma que controla la producción y exportación de tabaco cubano– para traer este selecto producto a la Argentina, y lo festeja con buenos números: cerró 2014 con una facturación local de $ 24 millones.

La firma se dedica solo a habanos premium, es decir, cigarros hechos en Cuba de forma artesanal, de los cuales es proveedor exclusivo. Esto deja afuera tanto a los que provienen de Nicaragua y República Dominicana como a los que son manufacturados de manera industrial.

"Vendemos todo lo que traemos", dice Palazzi, y agrega que la demanda superó en los últimos años la oferta debido a los cupos de importación. En unidades, la firma vendió un 5% más que en 2013, con un mix de más valor, que multiplicó la facturación un 30%.

Puro Tabaco comercializa muchas marcas, pero las principales son las cinco etiquetas globales del tabaco cubano: Cohiba, Montecristo, Hoyo de Monterrey, Romeo y Julieta, y Partagás. Cohiba representa un 10% del negocio en unidades, y casi un 20% en valor, ya que es de las más caras.

Las más populares son José L. Piedra y Quintero, cuyos puros se venden por entre $ 25 y 35 la unidad. Le siguen marcas como Romeo y Julieta,

> "Una caja de Cohiba Behike, el cigarro de más alta gama que tenemos, vale entre $ 6.000 y 7.000", indica el gerente de Puro Tabaco.

entre $ 50 y 90. Luego hay etiquetas de "media regalía", que van de $ 100 a 180, y de "alta regalía", con un tope de $ 500. "Una caja de Cohiba Behike, el cigarro de más alta gama que tenemos, vale entre $ 6.000 y 7.000", afirma el gerente de Puro Tabaco.

La compañía tiene una red de clientes que abarca 456 puntos de venta en el país, de los cuales el 85% son tabaquerías, y el resto drugstores, vinotecas y cadenas de retail, como Coto y Jumbo. "Tenemos un surtido específico para ese consu
midor. Son lugares donde el clien
nuevo se desinhibe un poco, porq
la venta es menos asistida", expli

ARGENTINA DEMANDA ENT
75.000 y 80.000 habanos mensua
les, según Palazzi. El consumo se
concentra en Buenos Aires, pero
otras plazas importantes, como C
doba, Rosario, Mendoza y Salta.

En Uruguay venden solo unos
18.000 cigarros cubanos al año –
exclusivamente en Montevideo y
algo en Punta del Este–, mientras
que en Chile, la Casa del Habano
Santiago vende entre 6.000 y 8.0
unidades por mes. Pero esta dife
rencia no se debe a que la Argent
tenga más "conocedores" del hab
Palazzi detalla que las regulacion
impositivas para este producto e
país no son tan duras, lo que le pe
mite mantener valores competiti
"Es por eso que también los extra
jeros suelen ser ávidos clientes, s
todo los estadounidenses, quiene
gustan del tabaco cubano y no pu
den disfrutarlo por el bloqueo".

El gerente celebra que mucha
gente joven se esté acercando al
"universo habano". "Lo hacen pa
dejar el cigarrillo, que hoy está
mal visto, asociado a problemas d
salud, y además ofrece un placer
menor duración", dice Palazzi, q
rápidamente admite que no pued
decirse que el habano sea menos
judicial, pero sí que trae aparejad
un hábito de consumo menos cor

Auspiciado por:
ICBC Exclusive Banking

Palazzi recibió el OK de Corporación Habanos y es el único importador local.

placista e impulsivo. "Es un producto artesanal que no tiene conservantes ni aditivos. El humo no se traga y no invade los pulmones", remarca.

Otro grupo que se acerca cada vez más al consumo de estos productos es el de las mujeres. "Fuman los 'puritos', que son más chicos, y las sofistican más que un cigarrillo", detalla el ejecutivo.

La evolución de los consumidores en universos paralelos, como el del vino y el del café, aportó lo suyo a este cambio en la demanda, y también ayudó que lo popularizaran figuras mediáticas que los consumen en público, como Marcelo Tinelli, Jorge Rial y Diego Maradona.

Con todo esto a favor, este año Puro Tabaco contabilizó ventas por 750.000 unidades en la Argentina. A esto se suma lo que despacha a través de las tiendas libres de impuestos. "Vendimos el 80% en el mercado doméstico y un 20% en duty free. Antes, este último pesaba un poco más, pero hay sin dudas un impacto del recargo de 35% impuesto a esas compras", explica el importador.

Palazzi reconoce que adaptarse a los últimos cambios de regulaciones de importación fue una tarea compleja. Pero las buenas relaciones diplomáticas que la Argentina mantiene con la isla fueron un punto a favor. "Tras un acuerdo con la Secretaría de Comercio Exterior y un empujoncito de la Embajada cubana, demostramos que nos adaptamos a las condiciones que el país requiere en términos de equilibrio".

La compañía importa al valor oficial productos que no son fabricados en nuestro país, parte de lo cual es además destinado a mercados externos. Así, la mercadería viaja directamente desde Cuba, pero las divisas entran y se liquidan en la Argentina. Ese costo dolarizado se balancea con el de la mano de obra local (flete, estampillado, salarios, etc.). "En los últimos dos años manejamos equilibradamente esos dos componentes y pudimos mantener nuestra competitividad y nuestros márgenes. Se hizo, además, una inversión de $ 1,5 millones en remodelación de oficinas, construcción de un depósito y compra de rodados", dice el empresario.

El objetivo de Puro Tabaco para 2015 será mantener un abastecimiento con mayor continuidad. "De esa manera tendremos un mercado más racional", cierra Palazzi. Y acaricia un Cohiba antes de encenderlo.

SELECTACOM
NEW AD & PRESS

Noticias
Marzo

Deshielo glam

Reanudadas las relaciones diplomáticas entre EE.UU. y Cuba, una de las primeras victorias del capitalismo llegó vía Paris Hilton. Mientras Barack Obama busca la reapertura de una embajada, la mediática multimillonaria recorrió La Habana cual turista y visitó el hotel que fundó su abuelo.

TURISTA. Paris Hilton se divierte con un atípico habano cubano extra large.

NO COMPITEN. Juliana Awada y Karina Rabolini, correspondidas de Macri y Scioli, disfrutaron juntas del Designers Look sin señales de rivalidad. ¿Alguna se mudará en diciembre?

Temporada de pasarelas

El otoño está a la vuelta de la esquina y la época de desfiles acaba de empezar. El Designers Look Buenos Aires abrió la semana fashion con gran convocatoria. Acorde con la tendencia que prevee la incorporación de celebrities locales ajenos a la pasarela –para revitalizar el atractivo del público–, esta vez el rol foráneo le tocó a Isabel Macedo, quien desfiló espléndida para Almendra Peralta Ramos.

CHIC. El músico Joaquín Levinton sorprendió en la "front row". La modelo top Delfina Blaquier. Catherine Fulop, Florencia de la V y Fabián Medina Flores, amigos eternos. Las hermanas glamour, Patricia y Rosella della Giovampaola.

Cine en Pinamar

Juan Palomino participó en la presentación del undécimo encuentro de cine argentino-europeo, "Pantalla Pinamar". Con dirección del especialista Carlos Morelli, se proyectará una versión remasterizada del film "La historia oficial", de Luis Puenzo, a 30 años de su estreno.

CÓCTEL. El director Luis Puenzo junto a Carlos Morelli. Y el look "Rambo" de Juan Palomino.

Moda en el Este

En los últimos eventos de la temporada, la empresaria y conductora Bettina Bulgheroni, el diseñador Carlo Di Doménico, Alejandra Covello y el arquitecto Héctor Liberman disfrutaron el desfile Green Life con las marcas de la calle 20 de Punta.

CHIC. Héctor Liberman, Bettina Bulgheroni, Carlo Di Doménico y Alejandra Covello.

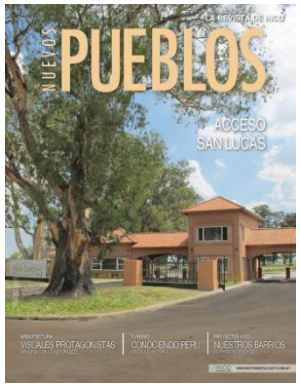
Casamiento

A pesar de su desfachatez, Darío Barassi sigue las tradiciones al pie de la letra. El humorista se casó con Lucía en la iglesia San Benito en Las Cañitas y festejó en La Rural, donde asistieron sus excompañeros de "AM", Leo Montero y el Dr. Adrián Cormillot, con sus parejas.

FOTOS: JORGEAMADOGROUP, GENTILEZA GRUPO MASS, ALEJANDRO VERDUTIS E INSTAGRAM PARIS HILTON.

Puro Tabaco s.a.

SELECTACOM
NEW AD & PRESS



Nuevos Pueblos
Marzo

Fumar habanos es una práctica que va ganando adeptos. Sin embargo, requiere ciertos conocimientos para disfrutar del verdadero placer que producen; por ejemplo, hay que saber cómo elegirlos.
Hay personas, con cierto expertise en el tema que aseguran que la capa debe agradar a simple vista, sea color clara o más oscura, el color debe ser uniforme y con cierto brillo. Para verificar el estado del puro hay que advertir cierta firmeza, pero no tiene que estar duro (con suavidad hay que presionarlo entre los dedos pulgar e índice). El sabor sólo se evalúa al fumarlo.
A quienes recién estén incursionando en este mundo, el consejo de los expertos es hacerlo con alguna vitola de referencia, y para los más experimentados se les aconseja tener tiempo, ya que sólo éste puede mostrar las verdaderas bondades de un habano. Hay que disfrutarlo desde el principio hasta el final…
"Cuando hablamos de habanos, aquí y en cualquier parte del mundo, referimos a algunos conceptos ineludibles: placer, éxito, disfrute, hedonismo, buen gusto, relax… Los consumidores argentinos representan estos conceptos. La franja etaria que los identifica es de 28 años en adelante. En general, son profesionales o gerentes, empresarios de distintos rubros. También se han acercado al habano consumidores vinculados con la gastronomía y a la sommelierie", explica a **Nuevos Pueblos** Favio Palazzi, director general de Puro Tabaco S.A., distribuidor exclusivo para la Argentina, Uruguay y Chile de la Corporación Habanos S.A., empresa que comercializa todas las marcas de habanos premium cubanos.

-¿Cómo es la elaboración de los habanos?

-Los habanos se elaboran totalmente a mano, utilizando métodos tradicionales que se transmiten de generación en generación. Se confeccionan en Cuba y el nombre "habanos" representa una denominación de origen (DOP). Se realizan más de quinientos procesos manuales, incluyendo los procesos agrícolas y de fábrica, entre la siembra de la semilla y la colocación del habano terminado en su caja.

-¿Cuántos tipos hay?

-Existen 27 marcas de habanos amparadas por la DOP y se clasifican según su presencia en los mercados del mundo. Las marcas que encontrarán en todos los mercados, también llamadas "marcas globales", son las siguientes: Cohiba, Montecristo, Partagás, Romeo y Julieta, Hoyo de Monterrey, H. Upmann, José L. Piedra. El resto de las marcas se clasifican por ser "marcas de especialidad", "marcas que encontrará en muchos países" y "marcas que encontrará sólo en algunos países".

-¿Qué tiene que tener en cuenta un consumidor al momento de elegir un tipo de habano?

-Los habanos que el consumidor seleccione, la forma que lo corte, cómo lo encienda y cómo se lo fume son decisiones que dependen única y exclusivamente de él. Pero existen algunos tips para tener en cuenta:
1 - La capa (hoja que viste al habano) debe agradarle a la vista.
2 - Debe palparlo suavemente presionándolo con la yema de sus dedos para verificar su frescura.
3 - Debe percibir su aroma acercándolo a su nariz.
4 - Luego llega la hora de encenderlo y disfrutar su sabor; recuerde utilizar encendedor de gas, fósforos o varillas de cedro (nunca bencina, para no alterar su sabor).
5 - Considere en la selección de su habano que existen más de 250 puros distintos con distintos formatos.
La elección del formato refiere al tiempo que se dispone para disfrutarlo. Sería una pena abandonar un habano antes de que haya tenido tiempo de mostrar sus verdaderas características. Así que es importante, primero seleccionar una vitola (formato) y tener tiempo suficiente para disfrutarlo desde el principio hasta el final.

-¿Cuáles son los sitios en el país donde se consiguen mejores habanos?

-Existen importantes tabaquerías y salones para fumar en todo el país, sólo hay que buscarlos y elegir el que más nos guste.

-¿Cómo se dan los maridajes?

-Lo primero a tener en cuenta cuando maridamos habanos es que su contundencia de sabor colma la capacidad en boca, con lo cual cualquiera de los maridajes que se realicen debe ser con comidas o bebidas con mucho cuerpo, por ejemplo, quesos añejados, chocolate negro, café (tipo Ristretto), ron añejado, cognac, armagnac, grappa. Un ejemplo clásico de maridaje sería, luego de una especiada cena, disfrutar de un Mágico de Cohiba de la línea Maduro 5, que tiene un añejamiento de cinco años de su capa y un sabor levemente picante de principio a fin y sus tintes de fortaleza van de medio a fuerte, incrementándose a medida que se disfruta. Para acompañar la personalidad de este puro compartiría los sabores en boca con el cognac Hennessy XO.

-El Habanos Day es uno de los eventos más esperados de Buenos Aires; organizado por Puro Tabaco S.A., se congregan los fumadores de habanos más refinados de nuestro país. ¿Desde cuándo y cómo se desarrolla este evento?

-El Habanos Day se realiza en la Argentina desde el 2010. Este evento convoca a los consumidores de habanos más exclusivos del país y de países limítrofes (Uruguay y Chile). Estos encuentros permiten disfrutar de distintas marcas de habanos, maridadas con exclusivas bebidas. Se cuenta con la presencia de un torcedor, que es el artesano que muestra cómo se confeccionan artesanalmente los puros, de la misma manera que se realiza en Cuba. También asisten **celebrities** amantes de los puros, y no faltan la buena música y la buena gastronomía. Es el evento más esperado del año a nivel local por los consumidores de habanos. En el 2014 se realizó el 30 de octubre. Este año estamos expectantes a su realización. Un momento de relax para disfrutar de uno de los máximos placeres.

Casa Lotar, 25 de Mayo 358
Cigar Point, Avda. Córdoba 855
Francisco de Miranda, Esmeralda 853
General Store, Quintana 568 y Las Heras 2933
Koeyu, Honda 165, local 10
La Casa del Habano, San Martín 690
Tabaquería Inglesa, Paraguay 553
Davidoff Argentina, Maipú 818
Vuelta Abajo Social Club, Vuelta de Obligado 1849
Vuelta Abajo Social Club, Guido 1949

SELECTACOM
NEW AD & PRESS

Puro Tabaco s.a.

Muñeca Moore
Abril

Life Style CHIC!!!_ Habanos Day _ Aromas y Sabores

Los ***Habano's Day*** es el evento anual organizado por ***Puro Tabaco S.A.*** donde se congregan los fumadores de ***Habanos*** mas refinados de nuestro país.
Las mujeres somos también protagonistas de este encuentro en el que se puede disfrutar de buenos ***Habanos*** excelentes vinos espumantes, con deliciosa gastronomía, al ritmo de la música cubana y los bailes típicos de su cultura!!!
Cuentan con invitados diplomáticos, artistas, personalidades politicas, empresariales y culturales.
Es una autentica fiesta de lujo al mejor estilo CHIC!!!

Nada mejor que fumar un Habano fuerte por naturaleza y envolvente acompañado de una buena bebida y una buena gastronomía, que hacen de ambos el abrazo perfecto.

Te invito a conocer el mundo del ***Habano*** a nivel nacional e internacional.
Es una atrapante historia de 28 marcas que conforman el vitolario de habanos junto a todos sus secretos en la gran noche de ***Habano's Day***.

Las marcas reconocidas mundialmente ***Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Hoyo de Monterrey, H. Upmann, Jose L. Piedra.***

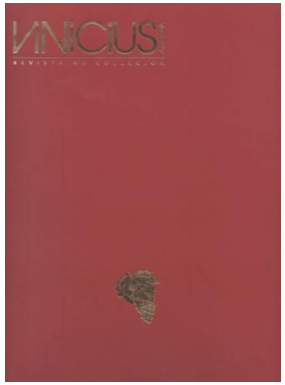
Quiero destacar que ***Habano*** es una denominación de origen que corresponde a las virtudes y características de la tierra y el clima que la isla de ***Cuba*** ha proporcionado de manera inimitable.
Es el mejor ***Tabaco*** del mundo, siendo lideres del segmento del ***Tabaco Premium.***

¿Sabes como elegir un Habano?

Se requiere cuatro de los cinco sentidos a la hora de elegir un Habano, o los cinco como algunos creen.
Se considera que se puede deducir algo al escuchar el sonido de un puro al palparlo cerca de los oidos.
La capa debe agradar a la vista.
Quizas prefieras un color claro o quizas uno maduro u oscuro.
De cualquier manera el color debe ser uniforme en todo el puro y la hoja de capa debe tener cierto brillo.
No te preocupes si se aprecia alguna mancha blanca o verde, estos son efectos naturales, puntos de belleza si asi lo requiere donde se apreciaron los procesos de crecimiento o de curacion.
Ninguno de ellos afecta la calidad del puro.
Palpa el puro suavemente presionandolo ligeramente entre tus dedos gordo e indice para verificar su estado.
Lo debes notar firme pero no duro al tocarlo.
Disfruta de los aromas que emanan de una hoja bien curada, que siempre constituye un anticipo de los sabores que posteriormente disfrutaras.
El sabor solo puede evaluarse al fumar.
Es todo un reto si consideramos que existen mas de 220 puros distintos y 28 marcas diferentes, cada una con su propio estilo.
Si te estas por iniciar!!!
Te aconcejo experimentar con alguna vitola de referencia que exista en varias marcas tales como la Mareva.
Para los fumadores mas experimentados!!!
La mejor guía es la cantidad de tiempo que cuenten.
Seria una verdadera pena abandonar un Habano antes de que haya tenido tiempo de mostrar sus verdaderas características.
Por eso te propongo que selecciones una vitola donde tengas tiempo suficiente de disfrutar desde el principio hasta el final.

CHIC CHIC CHIC

SELECTACOM
NEW AD & PRESS



Vinicius
Mayo

Puro Tabaco s.a.

DELTA ABAJO SOCIAL CLUB | *VUELTA ABAJO SOCIAL CLUB*

Velada premium
entre amigos

Premium event among friends

Texto: Richard Paulieu
Fotos: Carolina Gonzalez Yantas

AL FINAL DEL DÍA, UN ENCUENTRO EXCLUSIVO PARA RECOMPONER EL ESPÍRITU A FUERZA DE UNA CONVERSACIÓN DISTENDIDA, UNOS PUROS Y UNA MALTA ESCOCESA AÑEJA. DELEITES DE UNA CITA ENTRE NOTABLES.

TO FINISH THE DAY, AN EXCLUSIVE MEETING TO ENGAGE IN A RELAXED CONVERSATION TO NOURISH OUR SPIRIT, ALONG WITH CIGARS AND SOME AGED SCOTCH MALT. THE JOY OF AN ENCOUNTER BETWEEN DISTINGUISHED PERSONALITIES.

Cuando el azul intenso de la tarde se convertía en noche, nos esperaba en Vuelta Abajo Social Club un anochecer de elixires entre caballeros e invitados exclusivos convocados por las volutas de humo del Habano Cohiba Genios y una malta escocesa de intenso sabor ahumado.
Junto a Carlos Mantovani, editor general de la revista *Vinicius Argentina*, recibimos a los primeros invitados, muy elegantes y puntuales. Primero el empresario agropecuario Ricardo Chamula, seguido por el publicista Marcelo Verdino y detrás de ellos el especialista en turismo religioso Gianfranco Tuzzi.
Distendido y haciendo footing por Callao sin perder la elegancia, llega hasta Guido y Juniín donde nos encontrábamos, el abogado y político Marcelo Mets. Tras sus pasos hace su ingreso el empresario y *bon vivant* Hernán Heavy.
Minutos después nos trasladamos hasta nuestro sitio reservado en la maravillosa casa que alberga este club de adoradores de la buena vida, rodeados de objetos refinados,

As the deep blue afternoon shifted to evening, at Vuelta Abajo Social Club we were ready to share a night lasting brews among gentlemen and distinguished guests, drawn by the smoke swirls of a Cohiba Genios cigar and a glass of intensely smoked Scotch malt.
We welcomed the first guests with Carlos Mantovani, General Editor of Vinicius Argentina magazine. They all looked very elegant and arrived on time. First of all it was agriculturist businessman Ricardo Chamula, followed by advertising entrepreneur Marcelo Verdino and later on by Gianfranco Tuzzi, who deals in religious tourism.
In a relaxed manner and strolling down Callao Avenue, Marcelo Mets, an all his elegance, an attorney and a politician, gets to the corner of Guido and Junín, immediately after him, Herman Heavy, a businessman and bon-vivant, makes his entrance.
Then we walked to our exclusive spot in the wonderful house that hosts the lovers of the good life, surrounded

exquisito tabaco y los mejores blends del mundo. Allí nos esperan dos anfitriones de lujo: Favio Palazzi, CEO de Puro Tabaco, junto al dueño de casa, Nicolás Weil.
Ya dispuestos a disfrutar de una charla tan humeante como encendida por las anécdotas y coincidencias entre los invitados, llega con aviso previo de retraso laboral, el multifacético Martín Wullich quien suma al encuentro su simpatía y su calidez. Detrás de él, con esa tranquilidad de los hombres de campo y de los "pura sangre" llega el criador de caballos de carrera, Ricardo Levi. La sorpresa interrumpe la conversación ya que la providencia hace que se reencuentre con compañeros de rugby de la adolescencia que formaban parte del selecto grupo.
Se había formado el equipo. El primer disparador lo lanzó Gianfranco Tuzzi. Todos querían saber cómo era su fuerte acercamiento con el estado Vaticano ya que es el empresario de turismo que más argentinos ha llevado a las audiencias papales de los miércoles, en las últimos años. Gianfranco, con su impronta espiritual y pacificadora tal vez conferida por sus innumerables encuentros papales, compartió secretos y algunas anécdotas de su relación a lo largo de los años con Jorge Bergoglio, hoy el Papa Francisco.
Martín Wullich, periodista, melómano, políglota y piloto

By fine objects, exquisite tobacco and the best blends in the world. Two of our five hosts were waiting for us: Favio Palazzi, CEO of Puro Tabaco, next to the host, Nicolás Weil.
We were all set to enjoy a smoking and lit-up conversation sharing stories and anecdotes when Martín Wullich, who had anticipated he would be late for work reasons, walked in beaming. Right after him, with the tardiness of countryman and a pure bred, Ricardo Levi, a thoroughbred breeder, walked in. It was a big surprise that cut the conversation short, as he came to meet some of his former rugby mates from his teenage years.
The team was lined up. Gianfranco Tuzzi kicked off. Everyone wanted to learn about his closeness to the Vatican; this tourism businessman has taken the largest numbers of Argentineans to attend the papal audiences every Wednesday in the last years. Gianfranco, with his serene demeanor probably learned from meeting so many times with the Pope, shared some secret stories about his long relationship with Jorge Bergoglio, today Pope Francis.
Martín Wullich, a journalist, music lover, linguist and professional pilot, was resting peacefully in a leather chair as his Cohiba Genios picked up temperature, and told us about his passion for choppers and his many hours flying.

profesional, confortablemente recostado sobre un sillón de cuero, al tiempo que su Cohiba Genios tomaba temperatura, nos deleitó hablando de su pasión por los helicópteros y sus incontables vuelos realizados bajo su comando. También nos ilustró sobre un terra candente y de actualidad como es el de la seguridad en las aeronaves, aportando una cuota de tranquilidad para este equipo de viajeros frecuentes.
Creativo y músico por vocación, productor de campañas y singles publicitarios, Marcelo Verdino nos contó acerca de los interesantes proyectos culturales asociados a la publicidad, que muy pronto verán la luz tanto en nuestro país como fronteras afuera. Desde su legado familiar, este joven publicista sigue su camino de expansión que oportunamente dejó su impronta en Barcelona. De regreso a Buenos Aires planifica nueva vida del otro lado de la cordillera por lo que recibió los buenos augurios de todos los presentes.
Llegábamos al segundo tercio del habano, cuando Favio Palazzi habló de las virtudes del puro que degustábamos y nos comentó que la línea Maduro 5 recupera lo mejor de la tradición de la "capa madura cubana", utilizando las hojas superiores de la planta para obtener su característica gama de colores oscuros y textura rústica mediante un largo y complejo proceso de fermentación totalmente natural, y de añejamiento extendido.
El calibre grueso de la vitola Genios regalaba en boca una intensa bocanada que maridaba perfectamente con la malta escocesa Ardbeg(en elegida por Nicolás Weil para esta ocasión. Un *old Scotch* de 10 años de añejamiento que, con su color ámbar, su profundidad en nariz y su sabor ahumado, equilibraba perfectamente los sabores y los aromas.
En el fervor de la charla y en vísperas de elecciones, el único político de la reunión era el Dr. Mets, a quien todos

He referred to a current issue which is very much in the spotlight: safety in planes, and he managed to bring some tranquility to this team of frequent flyers.
Marcelo Verdino, a creative whose hobby is music, and a producer of advertising campaigns and jingles, told us about his cultural projects associated with advertising that will soon be released in our country and abroad. Following his family legacy, this young publicist keeps extending his boundaries after leaving his imprint in Barcelona. Upon returning to Buenos Aires he is planning to start a new life on the other side of our mountain range, a reason why all those present wished him the best.
We were puffing away the second third of our cigar when Favio Palazzi referred to the traits of the cigar we were sampling. He stressed that the Maduro 5 offers the best of the mature Cuban wrapper-leaf tradition, where the top leafs of the plant are used to obtain the iconic dark shade and rough texture, by means of a long and complex fermentation process that is totally natural, and after a long aging period.
The thick gauge of the Genios cigar provided an intense smoking which paired perfectly with the Ardbegten Scotch

pidieron un pronóstico acerca de quién sería el ganador de la contienda electoral PASO en la Ciudad de Buenos Aires. Con prudencia y mesura Marcelo prefirió hacer hincapié en el acto cívico y relevante que significa la posibilidad de elegir libremente y por convicción. A este concepto, se sumó el empresario Ricardo Chamula, uno de los creadores de una fuerza política de gran trascendencia como Recrear, que llegó a ser la segunda mayoría del país, quien además de compartir con los presentes recuerdos de momentos históricos vividos oportunamente junto al Dr. Lopez Murphy, coincidió en el valor inapreciable de la libre expresión de las ideas. Dos exponentes que recibieron la escucha atenta y respetuosa del grupo por sus trayectorias de bajo perfil y compromiso ciudadano.
Efectivamente estaba llegando a su fin, pero antes el veterinario Ricardo Levi, conocedor y protagonista del elevage argentino en las mejores pistas hípicas del mundo, se explayó sobre el prestigio logrado por Argentina a lo largo de los años como país criador y exportador de los mejores Pura Sangre. Actualmente, el nuestro es uno de los países más codiciados por los compradores más exigentes a nivel internacional. Con esta clase magistral sobre el deporte de los reyes cerraba esta noche de lujo y buenos momentos, como lo que brinda nuestro amigo Levi en su haras de Tandil.
Cuando el puro había dado lo mejor de sí, en un clima de calidez humana y reconocimiento mutuo, nuestros invitados posaron para la foto final, y partieron con otro Cohiba Genios Maduro 5, esta vez para disfrutar en una ceremonia privada.
¡Un abrazo para Todos!

malt picked by Nicolás Weil for this occasion. A 10-year-old Scotch with its amber shade, its depth in the nose and its smoky taste, managed to balance perfectly the taste and aromas.
On the eve of the elections the conversation became quite passionate; the only politician was Dr Mets, so he was asked about his prognosis as to who would win the primary elections PASO in the City of Buenos Aires. Marcelo was moderate and he preferred to stress the civilian aspect of the event and the possibility to choose freely and with conviction. Ricardo Chamula, one of the founders of the important party Recrear, which was once the second majority in the country, embraced this concept and recalled historical memories next to Dr. Lopez Murphy. He also agreed about the importance of free expression of ideas. The two speakers were closely listened by the group who looked up to the work done by them, their low key and their commitment to citizenship.
The meeting was coming to an end, but Ricardo Levi, a veterinarian and a protagonist of Argentine heritage in the best courses around the world, talked about the prestige gathered by Argentina over the years as breeder and exporter of top thoroughbreds. Our country is currently the most sought after by the most demanding buyers worldwide. After a wonderful lesson in this sport of kings, he closed this luxury evening, full of good moments, just as Levi does at his stud farm in Tandil.
The cigar had offered its best and our guests posed for the final photo within an atmosphere of warmth and friendship, and they parted taking another Cohiba Genios Maduro 5, this time to enjoy in a private ceremony.
Cheers to all!

SELECTACOM
NEW AD & PRESS

Para Ti
Junio

SELECTACOM
NEW AD & PRESS

EL CRONISTA COMERCIAL

Ferrocarril Roca: chocaron dos trenes en Temperley y hubo 40 heridos

Nuevo fallo de Griesa complica emisiones en dólares y reaviva la negociación con los holdouts

Sube la presión gremial: sector de la UOM pide a Caló que se reabra paritaria

Para bancos globales, por la escasez de dólares el país es más vulnerable a un shock externo

Provincias tienen cada vez menos colchón fiscal

Massa define si mantiene la

El Cronista
Junio

EL CRONISTA Lunes 8 de junio de 2015 SERVICIOS 21

EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

Galletitas
Las nuevas galletitas de arroz Crisppino y Crisppino Mini's se lanzan al mercado. Se trata de unas tostaditas livianas que por su particular proceso de producción y reducida cantidad de ingredientes, logra un producto de muy bajas calorías (menos de 100kcal cada 33 galletitas), con bajo contenido graso, sin grasas trans. Su producción está certificada y avalada por el ANMAT como libre de gluten, ampliando la oferta de productos apto Celíaco. Más en www.facebook.com/Crisppino.

Empresarios
El Foro de Convergencia Empresarial presentará ante la sociedad civil el documento "El Rol del Estado y el buen gobierno Republicano", durante una reunión que se realizará hoy, desde las 9, en el Aula Magna de la Facultad de Derecho de la UBA y de la que participarán dirigentes políticos, legisladores, empresarios, magistrados, y representantes de la comunidad académica. Más en www.convergenciaempresarial.org

Beneficios
Lanpass presenta nuevas alianzas y beneficios. Hasta el 30 de octubre, cada $3 gastados en Falabella.com se podrá acumular 1km Lanpass en cada una de las compras. Además, Netshoes y Farmacity ofrecen canjear los kilómetros por órdenes de compra en sus tiendas online. Asimismo, hasta el 31 de julio continúa la promoción de doble acumulación de kms. en vuelos domésticos de LAN para los socios elite residentes en Argentina. Más en www.lan.com/lanpass

Solidaridad
Este mes, Parque de la Costa colabora con más de mil comedores de Buenos Aires. Con la promo "Ayudanos a ayudar", se puede obtener un pasaporte por solo $ 50 llevando un alimento no perecedero. Se puede regresar gratis con un pasaporte Promo válido hasta el 2 de agosto de 2015, los días que el parque se encuentre abierto.

Sistema

Medix lanzó en Argentina NeuroCom, sistemas computarizados de última generación destinados a la evaluación y rehabilitación de pacientes con trastornos de equilibrio y movilidad. Son utilizados para identificar problemas de balance en las personas, guiando el curso de la rehabilitación y facilitando el seguimiento de la evolución del paciente durante el tratamiento.

Promociones
Tarjeta Naranja promociona 25 cuotas sin interés. Los clientes podrán disfrutar de esta propuesta exclusiva en TiendaNaranja.com,para comprar en productos seleccionados de Televisores, Electro, Tecnología, Fitness y Sommiers. A las 25 cuotas sin interés, se suman los planes 18 cuotas cero interés, 14 cuotas cero interés con un 10% de descuento, y más de 2000 productos con beneficios en el sitio online.

Soluciones
Lynt, empresa especializada en el desarrollo de soluciones informáticas y estrategias IT, avanza en el segmento de medianas y grandes empresas. Para ello brinda diferentes tipos de servicios, con el objetivo de atacar las necesidades de las empresas, garantizar la rentabilidad de los procesos y aumentar el rendimiento de las organizaciones. Más en www.lynt.com.ar.

Pymes
Amcham Argentina –Cámara de Comercio de Estados Unidos en el país– organiza un desayuno de beneficios para Pymes con el objetivo de capacitar, actualizar y presentar programas de beneficios y servicios destinados a las pequeñas y medianas empresas. La jornada tendrá lugar el próximo miércoles, a las 8.30, en el Club Americano. Inscripciones a rizquierdo@amchamar.com.

Diseño
El jueves se llevará a cabo Japón Diseña 2015: Últimas Tendencias en Branding y Packaging en el Hotel Emperador (Av. del Libertador 420), a las 14.30. Se presentarán las últimas tendencias del mercado japonés en materia de diseño aplicado a productos alimenticios, cosméticos y de manufacturas. Inscripciones en eventioz.com.ar/bravisargentina

Medio Ambiente
En el Día Mundial del Medio Ambiente, IRSA Propiedades Comerciales organizó actividades para crear conciencia sobre el cuidado del planeta y promover la separación de residuos. En Dot Baires Shopping y en Alto Avellaneda, un DJ tocó con elementos reutilizados de descartes y una máquina armada con Aparatos Eléctricos y Electrónicos activó un sistema rítmico-musical. Distrito Arcos, Alto Palermo y Patio Bullrich exhibieron un árbol realizado con material 50% reciclado y 100% reciclable.

Aniversario
Con motivo del 86º natalicio de Ana Frank, se realizará este viernes, a las 10, un homenaje en la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Perú 130), en el que se presentará el libro "De Ana Frank a nuestros días" -Texto y Proyectos de Convivencia. Tomo III. Además, el domingo, de 14 a 20, se presentarán diversas muestras culturales en el Museo Ana Frank, Superí 2647.

Arte
Aeropuertos Argentina 2000 estuvo presente por sexto año consecutivo en la feria de arte contemporáneo arteBA, que se desarrolló en La Rural con una fuerte presencia de galerías internacionales y variedad de estilos y técnicas. Como parte de su política de Responsabilidad Social Empresaria, la compañía premió con la Beca Distinción al Mérito a la alumna María Juana Gaona, quien cursa el último año del profesorado de Artes Visuales en el Instituto Superior de Bellas Artes Santa Ana. Dicha beca permitirá el financiamiento de un año de estudio acompañando su crecimiento y desarrollo artístico. Jorge Lukowski, Director de RR.II. de AA2000, fue el encargado de entregar el reconocimiento.

ESPECIAL DIA DEL PADRE

Reloj
Inspirado en la famosa guitarra eléctrica Gibson SG Standard, el nuevo Raymond Weil Nabucco recoge toda la magia de la música. La caja de acero y titanio de 46 mm aloja una esfera en negro galvanizado rodeada por seis surcos que simbolizan las cuerdas de la Gibson SG Standard y exhibe el logotipo de Gibson y su característica emblema a las 12. Más en www.Raymond-

Tabaco
Puro Tabaco presenta su línea de habanos Montecristo para regalar a papá en su día. Su exquisita ligada de tabaco es elaborada con hojas seleccionadas procedentes de Vuelta Abajo, tierra del mejor tabaco del mundo. Todas las vitolas de Montecristo se hacen a mano.

Celebración

[illegible] quará a los protagonistas el postre tradicional argentino "Queso Cuartirolo con Dulces Regionales" junto con el café. Además, las familias que elijan celebrar este 21 de junio con un vino de la bodega Zuccardi se llevarán una botella de vino "Zuccardi Serie A" de regalo para su casa. Más en www.restaurant-[illegible].com.ar.

Café
Café Martínez presenta un kit exclusivo de productos para regalarle a papá en su día. Compuesto por un espumador de leche, un molinillo para capuchino (azúcar, canela y chocolate) y un pack de café tipo italiano de 250 gramos. Disponible en todas las sucursales del país.

Para todo clima
El Dive Chronograph es un reloj todo terreno, pensado para el hombre que disfruta tanto de salir en expediciones por la nieve y vencer montañas y picos como de deleitarse con el vértigo de los deportes extremos. Viene con función cronógrafo, una caja de acero inoxidable, tubos de visión nocturna y una resistencia al agua hasta los 200 metros. Más en www.luminox.com.

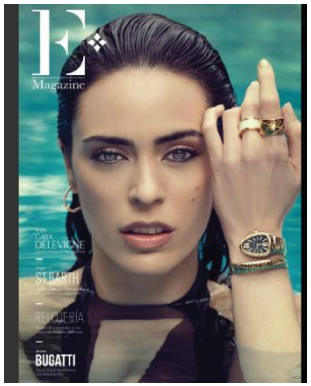
Fragancia
Moschino presenta su nueva fragancia masculina, Moschino Forever Sailing: una mezcla única de notas clásicas y vibrantes sensaciones, donde el aroma de las sensuales maderas de ámbar y la delicadeza del almizcle y el pachuli, se abren a un acorde azul cielo, con notas de lavanda y bayas de enebro, y revelan una armonía de menta helada, adornada con acentos de limón primofiore y pomelo.

Indumentaria
Este día del padre Perramus propone optar por una campera de pluma ultra liviana de la nueva línea "Perramus Soft" o por un tapado o abrigo de la nueva colección Otoño/Invierno 2015. Más en www.perramus.com.ar.

Afeitadora
Remington propone su afeitadora Beard Trimmer MB4110, que posee cuchillas revestidas de titanio y autoafilables, accesorio de presición de corte, lámina de afeitado completo, fácil intercambio de cabezales, peines ajustables y se puede utilizar con cable o de forma inalámbrica durante 40 minutos. Además, sus cabezales son lavables, posee luz indicadora de carga y dos años de garantía.

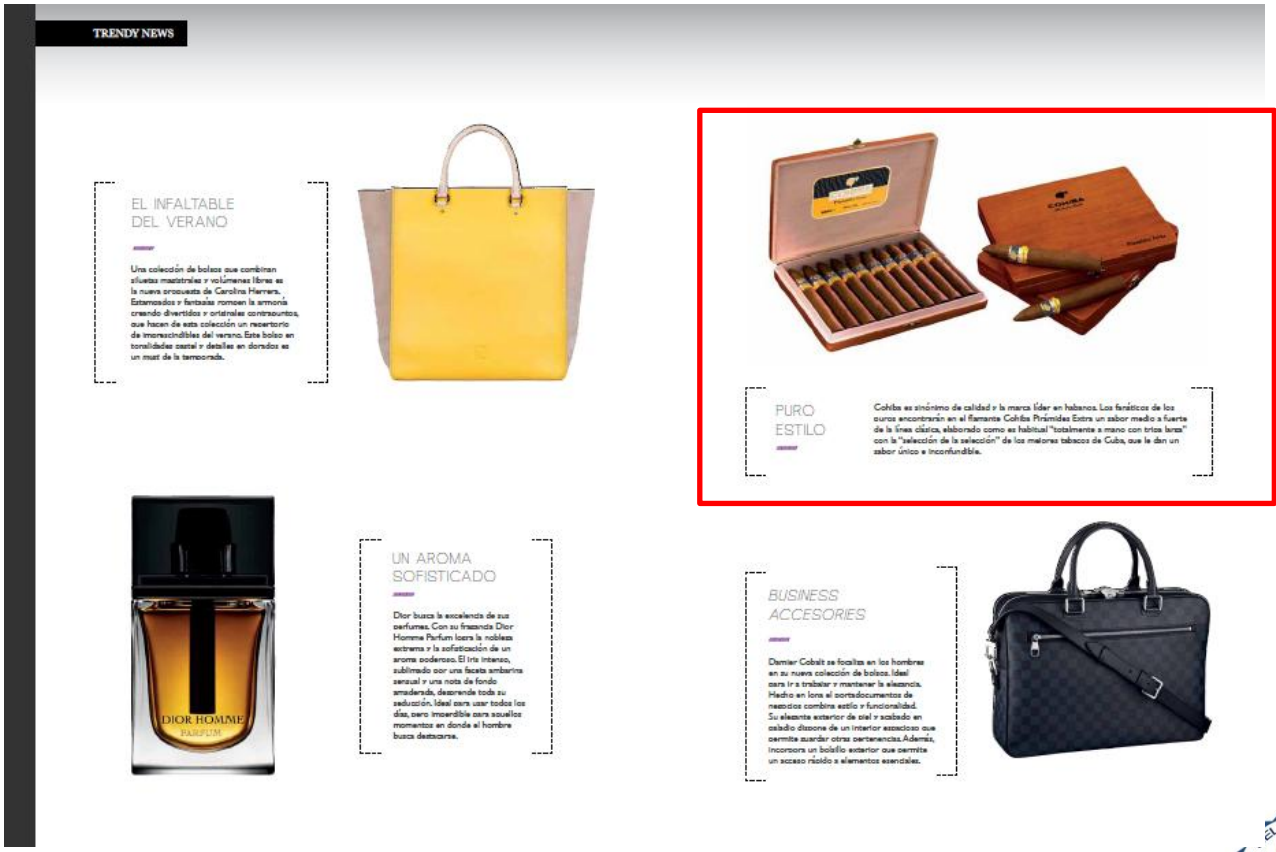
Smartphones
Microsoft y su línea de smartphones Lumia, lanzan la promoción "Vos y papá, con el mejor equipo" para festejar el Día de Padre junto al Real Madrid. Quienes adquieran un Lumia hasta el 20 de junio en los locales adheridos de Frávega o Garbarino, recibirán una "Credencial VIP" con código QR para registrarse y participar del sorteo de camisetas oficiales. Adicionalmente, se puede participar del juego "LumiaFreestyle Football" en www.facebook.com/MicrosoftLumiaArgentina para ganar un viaje a Australia a ver al Real Madrid.

SELECTACOM
NEW AD & PRESS



E Magazine
Julio

Puro Tabaco s.a.



SELECTACOM
NEW AD & PRESS

Vinicius
Septiembre

LTA ABAJO SOCIAL CLUB | *VUELTA ABAJO SOCIAL CLUB*

Ladies
de la Belle Époque

The ladies of the belle époque

Texto: Richard Paulino (Director de SelectaCom Press Agency)
Fotos: Carolina González Tuzzo

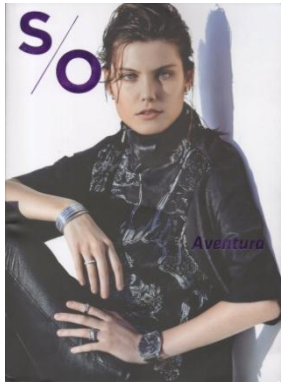
UN ENCUENTRO ENTRE MUJERES QUE TIENEN EL HÁBITO DE FUMAR HABANOS ES UNA OPORTUNIDAD PARA REDESCUBRIR ESTE PLACER DESDE LA EXQUISITA SENSIBILIDAD FEMENINA. HISTORIAS DE INICIACIÓN, GUSTOS Y PREFERENCIAS DE UN SELECTO GRUPO DE HABANERAS.

A MEETING OF LADIES WHO ARE IN THE HABIT OF SMOKING CIGARS IS A CHANCE TO REDISCOVER SUCH PLEASURE FROM THE EXQUISITE FEMININE PERCEPTION. HERE ARE THE STORIES TOLD BY A SELECT GROUP OF CIGAR LOVERS, OF HOW THEY GOT STARTED AND WHAT THEIR TASTES AND PREFERENCES ARE.

Como Carmen, la heroína de Bizet, la misteriosa Marlene Dietrich o la legendaria Sara Montiel, las mujeres convocadas a esta cita tienen un singular don en común: saben disfrutar con elegancia del placer de un buen habano. Dominan un arte generalmente asociado al género masculino y le imprimen su personalidad y su estilo.
Muy puntual, la primera en llegar fue la conductora Mufleca Moore, junto a quien de inmediato comenzamos a degustar el primer Le Hoyo de Monterrey, Serie de Hoyo de San Juan. De sabor suave, es una opción atractiva para aquellos que gustan de un habano delicado y aromático, con una gran complejidad. Fumadora asidua desde sus 20 años, Mufleca pidió un habano robusto que le duró todo el encuentro.
Luego hizo su ingreso Valeria Aguiar Rojas, directora junto a su hijo de una original empresa de eventos especiales a medida llamada Shock your cocktail. Toda una bon vivant, Valeria contó que tiene en su casa un humidor en el cual se pueden encontrar Cohiba, Hoyo Monterrey, Romeo y Julieta, ya que para ella es el complemento ideal de un estilo de vida elegante. Enseguida se sumó la doctora Graciela Marini quien, a pesar de estar próxima a partir para jugar abiertos senior femeninos de tenis en Turquía y Serbia, se da el placer de fumar un habano en ocasiones muy especiales.
La reunión ya se animaba con estas reglas señoras cuando llegó la licenciada Marcela García quien contó que desde un viaje a Cuba, hace más de diez años, decidió que la sobriedad de un habano sumado a su aroma único sería desde entonces su aliado para disfrutar junto a su copa preferida, el Malbec argentino. Prefiere los habanos pequeños y, muy precavida, siempre lleva en su cartera una caja de Romeo y Julieta, Petit Julieta.
La mesa baja de finísima madera oscura era el centro del rincón más acogedor de este elegante club privado, y estaba generosamente dispuesta con chocolates Kakawa de sabores exóticos que maridaron de manera perfecta con el Malamado y los habanos Romeo y Julieta.
Con el primer brindis arribó la periodista Gabriela Guerra Picasso quien se mostró encantada con el espacio y las piezas art deco del Club Vuelta Abajo. Junto a las primeras volutas de humo azul, hizo su aparición Nana Gallardo. La fotógrafa y artista comentó que siempre fuma con amigos, nunca sola. Para ella esta es una ceremonia para compartir; encender un puro supone un caluroso brindis. También nos regaló como tip que la llama nunca debe tocar el habano.
El grupo ya estaba armado y dimos el primer paso de esta ceremonia pagana que fue cortar con la guillotina cada Petit Julieta. En tanto, Marce García daba cuenta de la manera en que Mufleca Moore tomaba su habano apoyado sobre sus dedos, tal como lo hiciera la inmortal Marlene Dietrich.

Just like Carmen, Bizet's heroin, the mysterious Marlene Dietrich or the legendary Sara Montiel, the women asked to this meeting share a very unique knack: they enjoy a good cigar, which they smoke with great elegance. They are acquainted with an art generally associated with men, but they give it personality and style.
Right on time, the first one to arrive was host Mufleca Moore, with whom we immediately puffed the first Le Hoyo by Monterrey, Serie Hoyo de San Juan. It's soft and attractive choice for those who like a delicate and aromatic cigar that boasts complexity. A regular smoker since the time she was twenty, Mufleca went for a robust cigar that lasted the entire event.
Then Valeria Aguiar Rojas walked in, director, alongside her son, of custom-made events enterprise. Shock your cocktail. Valeria, a bon vivant, said she has a humidor at home with Cohiba, Hoyo Monterrey, Romeo y Julieta, which she thinks is the ideal element of elegant lifestyle. Soon afterwards, Doctor Graciela Marini made her entrance, who even though she was leaving to play senior women's tennis tournaments in Turkey and Serbia, she enjoys smoking a cigar on very special occasions.
The meeting was becoming lively when P.R. Marcela García walked in; she told us that after her visit to Cuba over ten years ago she realized that a fine cigar with a unique aroma would be her ally to enjoy her choice of wine, the Argentinian Malbec. She prefers small cigars, and she always carries in her bag a box of Romeo y Julieta, Petit Julieta. The fine dark wood coffee table was the centerpiece of the most comfortable spot at this elegant private club, as a generous display of exotic flavors Kakawa chocolates that married perfectly with a Malamada wine and the Romeo y Julieta.
Normally Gabriela Guerra Picasso walked in for the first toast. She was enthralled by the venue and the art deco pieces at Club Vuelta Abajo. With the first wisps of blue smoke, Nana Gallardo made her entrance. The photographer and artist said she always smokes with friends, never alone. She believes it's a ceremony to share and that lighting a cigar is like a warm toast. She gave us a tip: the flame should never touch the cigar.

SELECTACOM
NEW AD & PRESS



S/O
Septiembre

Puro Tabaco s.a.

Toda aventura tiene un héroe

TXT: RODOLFO REICH

La historia de los habanos está repleta de peripecias y epopeyas. Y, como en toda historia, hay un gran protagonista: don Alejandro Robaina, el hombre que dedicó su vida y su pasión a los mejores aromas del mundo.

La imagen soñada: la sala de estar, el sillón, el hogar de leños encendidos. En las manos, un habano humeante. Tal vez un libro apoyado en una mesa de cedro, junto a una copa de brandy o, mejor aún, de un ron añejo y aromático. Pero esta quietud relajada y placentera no es más que una postal, un arquetipo ficticio que esconde otra parte de la verdad: la historia del habano es una historia de aventuras. El mejor tabaco del mundo, nacido en las tierras fértiles y únicas de Pinar del Río, cuidado con amor y conocimiento por los vegueros –los agricultores a cargo de las plantaciones y cosecha del tabaco–, surgió siglos atrás. Su origen se remonta a las poblaciones nativas de América, a los taínos que habitan Cuba y el Caribe, quienes consideraban al tabaco como una hoja sagrada. En los diarios de Cristóbal Colón, transcriptos por el padre Bartolomé de las Casas, se habla de "hombres con un tizón en las manos y ciertas yerbas secas metidas en una cierta hoja seca también a manera de mosquete (...) encendido por una parte, por la otra chupan o sorben o reciben con el resuello para adentro aquel humo con el cual se adormecen las carnes y casi emborracha, y así dice que no sienten el cansancio".

Colón habrá desembarcado en América, y aun así fue el tabaco cubano el que conquistó el mundo. Y, como pasa en toda epopeya, hay protagonistas que se destacan. Las imágenes pasan veloces, una tras otra, congelando nombres y momentos. Allí está el pirata Francis Drake respondiendo a la corona británica; también el corsario John Hoskins, echando humo en sus abordajes. A la lista se suman libertadores y dirigentes, humanistas y tiranos, intelectuales y luchadores: Abraham Lincoln, Napoleón Bonaparte, Josif Stalin, Ulysses Grant, Theodore Roosevelt, Sigmund Freud, Orson Welles, Ernesto Che Guevara y Winston Churchill, entre tantos otros.

Pero, cuando se habla de los mejores puros del mundo, surge un héroe, un nombre inevitable que protagonizó los últimos (y) años de la vida y éxito del habano: Alejandro Robaina, el gran veguero cubano, el mejor de todos los tiempos.

Robaina, que falleció en 2010 poco después de haber cumplido 90 años, es parte de una larga genealogía familiar que sigue dando frutos. "Todo lo aprendí de mi padre, Manuto Robaina, quien en 1952 fue reconocido como el mejor productor de tabaco de

"Su pasión y conocimientos fueron reconocidos por el mundo y por Cuba. Fue el único productor en vida que tuvo su nombre grabado en una marca. Vegas Robaina, cinco vitolas nacidas en 1997".

Cuba", solía decir. Y antes de morir se encargó de pasarle sus conocimientos y pasiones a uno de sus nietos, Hiroshi Robaina, desde 2003 a cargo de las plantaciones en Cuchillas de Barbacoa, en el área de San Luis, en la región de Vuelta Abajo, donde está la vega familiar. Apenas 16 hectáreas bendecidas por la tierra, el clima y el hombre, en ese que suele llamarse el terruño. De allí provienen las mejores hojas de capa de la zona, que luego se utilizan para cubrir hasta unos 8 millones de habanos por año, número impresionante si se tiene en cuenta que en toda la isla se elabora un promedio actual de 150 millones de habanos de alta calidad.

Abundan las anécdotas de don Alejandro. Se sabe de su personalidad tranquila y humilde, pero también de su picardía y de su galantería con las mujeres. Tradicional en su mirada orgánica de los cultivos, siempre dio la bienvenida a nuevas técnicas y tecnologías, probando además semillas y variedades. Muy seguro de sus ideas y de su gente, en conferencias de prensa supo descolocar a sus interlocutores con respuestas sagaces y frontales. Irritando un periodista en Suiza le preguntó por qué al tabaco toscano no lo picaba el bicho mientras que al cubano sí. El dijo, risueño: "Porque el bicho no come mierda"). Como embajador del habano, viajó por el mundo entero, pero aun viviendo en una isla paradisíaca, nunca se bañó en el mar. Son infinitas las fotos que lo muestran junto a grandes personalidades del arte y de la política, reyes y artistas, músicos y presidentes (según Gabriel García Márquez, uno de los mejores días de su vida lo pasó charlando con Robaina), pero su mayor placer era sentarse en la galería de su casa, encender un habano, piropear a las mujeres que lo visitaban, invitar a sus amigos con arroz, frijoles y pescados, conversar con los guajiros (campesinos) de Cuba y recorrer las plantaciones a pie, tocando las hojas verdes con la mano: "A la tierra hay que amarla y al tabaco hay que mimarlo como si fuera un hijo. A medida que el tabaco crece, te habla, te dice lo que necesita y uno debe oír", afirmaba.

Su pasión y sus conocimientos fueron reconocidos por el mundo y por Cuba. Fue el único productor en vida que tuvo su nombre grabado en una marca, Vegas Robaina: cinco vitolas nacidas en 1997, elaboradas a mano con tripa larga, y vestidas con las capas producidas en la plantación de la familia. Un habano de muy alta calidad, de intensidad media a fuerte, parte hoy de la mejor producción de la isla cubana en materia de puros.

En 2010, Robaina tenía cuatro hijos, diez nietos, doce bisnietos. Comenzó a fumar a los 5 años y murió a los 91. Pero, quería vivir hasta los 100 años, "para ver lo que ellos van a ser", decía. Casi un siglo de grandes aventuras.

SELECTACOM
NEW AD & PRESS

Vinicius
Noviembre

Crónica
de un encuentro luminoso

Chronicle of a luminous meeting

Texto: Richard Paulsen (Director de SelectaCom Press Agency)
Fotos: Carolina González Yuras

EL EXQUISITO MARIDAJE DE UN HABANO CON RON NICARAGÜENSE, QUESOS Y FRUTOS SECOS FUE LA EXCUSA PARA UNA VELADA QUE CONJUGÓ HEDONISMO CON ESPIRITUALIDAD. LOS MEJORES MOMENTOS DE UNA CITA APACIBLE E INSPIRADORA.

THE SUPERB MATCH OF A CIGAR WITH RUM FROM NICARAGUA, CHEESES AND DRY FRUITS, WAS THE PERFECT EXCUSE FOR AN EVENING THAT COMBINED SELF-INDULGENCE WITH SPIRITUALITY. HIGHLIGHTS OF A PEACEFUL AND INSPIRING EVENT.

A la hora señalada, estaban todos los invitados en el espacio reservado para la nueva edición de los ya clásicos encuentros "Vinicius, habanos y buenas copas". Nuestros invitados se ubicaron alrededor de la mesa De izquierda a derecha Carlos Bautista, doctorado en psicología, mentoring y consulting; Pedro Saturino Barguero, chef de Chile, recientemente honrado en Francia con el premio San Pellegrino; Alejandro Storni, empresario del espectáculo, presidente de Shock your cocktail y tenor dramático. En el centro, Mariano Tato, ceo de Beoomi, especialista en marketing digital para políticos y empresas privadas; Pablo Baik, chef pastelero (ex Chile – Filé), pronto a trasladarse a San Sebastián; y Roberto Barr, empresario industrial y sommelier internacional.

Right on time, all the guests were present at the place booked for the new edition of the classic "Vinicius, cigars and good grapes". They all gathered around the table. From left to right: Carlos Bautista, PhD in Pshychology, mentoring and consulting; Pedro Saturnino Barguero, chef at Chile, recently honored in France with the award San Pellegrino; Alejandro Storni, show business entrepreneur, president of Shock, your cocktail, and a dramatic tenor in the middle; Mariano Tato, CEO of Beoomi, a digital marketing specialist for politicians and private companies; Pablo Baik, pastry chef (former Chile – Filé), soon to be destined for San Sebastián; and Roberto Barr, industrial businessman and international sommelier.

De izquierda a derecha / Left to right: Roberto Barr, Pedro Baik, Mariano Tato, Alejandro Storni, Pedro Staurino Barguero y Carlos Bautista.

que las mejores decisiones que ha tomado siempre se acompañaron de un buen habano. Su marca preferida es Cohiba y su vitola Behike 52.

El chef Pedro Staurino fue convocado por el presidente de Kazajistan para preparar un menú especial para encuentros diplomáticos, y fue allí donde comenzó a vincularse con el habano para no separarse nunca más. Pablo Baik conoció el habano de muy joven y de manera curiosa, ya que su padre siempre dejaba "morir" el último tercio del puro en los ceniceros de su living. Roberto Barr, amante del puro y de la buena bebida, nos contó que en un concurso sobre sommeliere en Tailandia tuvo el desafío de realizar una bebida con ron que tuviera sabor a habanos y como buen amante del mejor tabaco del mundo, no se privó en especiar y ahumar su coctel para que resultara el ganador del concurso. En homenaje a su marca preferida, lo denomino "Trinidad".

Como corolario de una intensa conversación donde se habló sobre valores humanos y se destacó que todo cambia parte de cada individuo, Alejandro Storni nos regaló el momento cúlmine de la tarde a través de su prodigiosa voz interpretando Amapola y Oh sole mio. Así cerramos el encuentro, con Vuelta Abajo Social Club envuelto en el silencio del público que brindó cálidos aplausos a las interpretaciones. Luego de este festivo momento nos despedimos hasta muy pronto, con la promesa de volver a encontrarnos en noviembre en el evento anual Habanos day.

in his meeting room and he said that his best decision were taken smoking a good cigar. His favourite brand is Cohiba and the ring gauge Behike 52.

Chef Pedro Staurino was summoned by the president of Kazakhstan to prepare a special menu for diplomatic event, and there he started to learn about cigars. Pablo Baik got acquainted with cigars at a very young age and in quite an amazing manner, as his father let the last third of his cigar burn out in the ashtray in the sitting room. Roberto Barr, a lover of cigars and the good drinks, told us that at a sommelierie contest in Thailand he had to make a drink with rum tasting of cigar, and as a fan of the best tobacco in the world, he spiced and smoked his drink freely to make a winner. To celebrate his favorite brand he called it "Trinidad".

To conclude an intense conversation on human values stressing the fact that all changes are made within oneself, Alejandro Storni offered us the best moment of the afternoon, performing Amapola and O sole mio. Then the meeting came to an end and Vuelta Abajo Social Club seemed mesmerized, and the public applauded the performance. After this festive event we said our goodbyes, promising to meet again in November at the annual Cigar Day.

Bautista, consumado deportista, campeón mundial de hapkido y entrenador de artes marciales, siempre se reserva la última hora de la tarde para disfrutar de su habano preferido, el Partagas Serie D Nº 4, y conectarse con lo que yace en su mundo interior. Nos contó que él se define como "un vendedor de agua al lado del río" ya que mediante sus técnicas de conocimiento personal ayuda a las personas en la búsqueda de su máximo potencial. Mariano Tato, que hace campañas comerciales de grandes marcas y brinda asesoramiento político a personalidades, tiene un humidor en su sala de reuniones y nos comentó

celebrated sportsman, world champion of hapkido and a martial arts trainer, always saves the last hour in the afternoon to relish his cigar of choice, the Partagas Series D N° 4, thus connecting with what lies in his inner world. He told us he defines himself as a "water salesman near the river" because, due to the use of his personal knowledge techniques he helps others in the search of their top potential. Mariano Tato, who deals in ad campaigns for great brands and gives political advice to personalities, has a humidor

Una vez que todos estuvieron presentados en sociedad, Valeria Rey, responsable de marketing de Puro Tabaco SA, explicó las virtudes de la vitola que se iba a degustar. En esta oportunidad se trató de una H. Upmann Magnum 46. Valeria contó la historia de Herman Upmann, un banquero alemán que envasa los habanos y se instaló en Cuba en 1840. Cuatro años después, el banco se fundió, y decidió cambiar de rubro y abrir una fábrica de habanos. La marca fue bien recibida y su sabor medio enamoró a paladares de todo el mundo.

La vitola que se degustó salió al mercado en el año 2008, su formato es conocido como Corona Gorda (longitud: 14,3 cm x cepo 18,26 mm). Para acompañar el habano, Nicolás Weil, dueño de Vuelta Abajo Social Club, recomendó el ron nicaragüense Flor de Caña Centenario 18. Con su color cobre intenso, este ron premiadísimo con doble medalla de oro en el San Francisco World Spirit Competition 2006 brinda una entrada opulenta en boca, donde el chocolate, la nuez y las especias morenas terminan con un sabor de vainilla y roble quemado.

Los chefs eligieron la acertada elección de quesos y frutos secos, que aportaron el equilibrio perfecto para apreciar la diversidad de los exquisitos blends. Tras el impacto de los sabores, la conversación fluyó naturalmente. Carlos

Once the guests were introduced, Valeria Rey, in charge of marketing for Puro Tabaco SA, explained the goodness of the cigar we were about to taste. This time it was a H. Upmann Magnum 46. Valeria told us the story of Herman Upmann, a German Banker who loved banks and settled in Cuba in 1840. Four years later, the bank went bust, so he decided to change positions and he opened a cigar factory. The brand was welcomed for its medium bodied cigar that pleased the palates the world over.

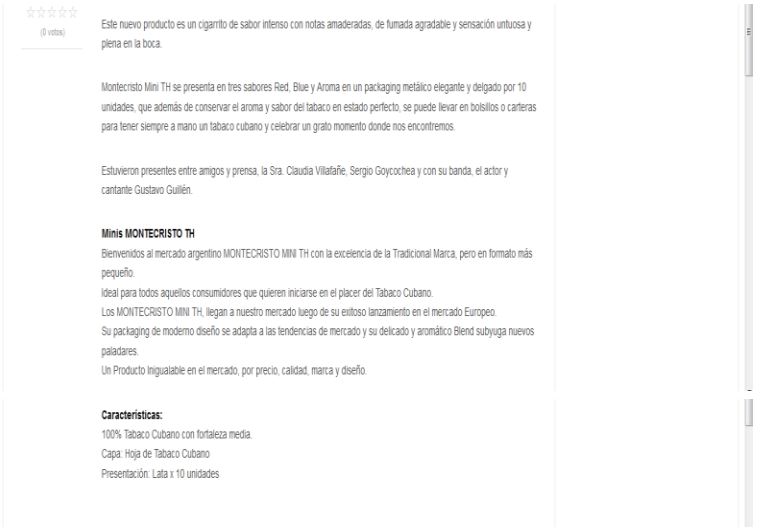
The cigar we sampled hit the market in 2008, its format is known as Corona Gorda (length: 14,3 cm x 18,26 mm gauge). For this cigar, Nicolás Weil, owner of Vuelta Abajo Social Club, recommended a rum from Nicaragua, Flor de Caña Centenario 18. Boasting an intense copper hue, this rum awarded with the double gold medal at the San Francisco World Spirit Competition 2006, is opulent in the mouth, where the taste of chocolate, walnut and dark spices finish with a fludo of vanilla and burnt oak.

The chefs approved the right choice of cheese and dry fruits, that provided the perfect balance to appreciate the diversity of blends. After the flavor shock, the conversation flowed naturally. Carlos Bautista, a

SELECTACOM
NEW AD & PRESS

Puro Tabaco s.a.

Zirene
Noviembre



SELECTACOM
NEW AD & PRESS

Luz
Diciembre

SELECTACOM
NEW AD & PRESS

Punta del Este
Diciembre

SELECTACOM
NEW AD & PRESS

Vinicius
Diciembre

Puro Tabaco s.a.

SELECTACOM
NEW AD & PRESS

SELECTACOM
NEW AD & PRESS

Puro Tabaco s.a.

SELECTACOM
NEW AD & PRESS

Muchas Gracias!!!